

MLADINA



Cenik oglasnega prostora 2011

MLADINA

OSREDNJI POLITIČNI TEDNIK ŽE OD LETA 1943.



Opis revije.

Mladina je SUPERBRAND, ki med bralci uživa velik ugled in zaupanje, to pa se nanaša tudi na oglaševane izdelke. Zaznamujeta jo politično-gospodarska in kulturno-umetniška usmeritev s poudarkom na življenjskem slogu.

Med Mladininimi paradnimi konji oz. najbolj brani rubrikami so redne kolumne in komentarji uglednih domačih in v svetu priznanih piscev: **Marcela Štefančiča, jr., Bernarda Nežmaha, Jožeta Mencingerja, Bogomirja Kovača, Jurija Gustinčiča, Maksa Modica, Baracka Obame, Noama Chomskega, Paula Krugmana, Naomi Klein, Josepha Stiglitz, Michaela Moora** ... Njihova peresa zagotavljajo konkurenčno prednost in ugled Mladine tudi pri obravnavi gospodarskih in političnih tem.



Naklada in doseg.*

Povprečna tiskana naklada: 19.437.

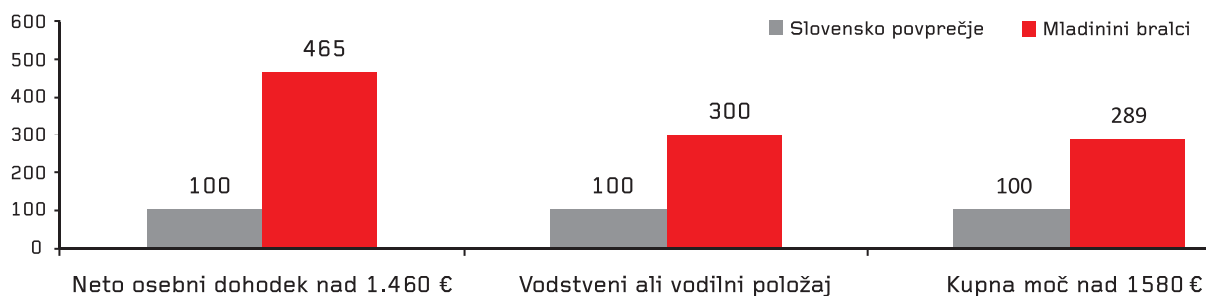
Povprečna prodana naklada: 12.819.

Doseg: 59.000.

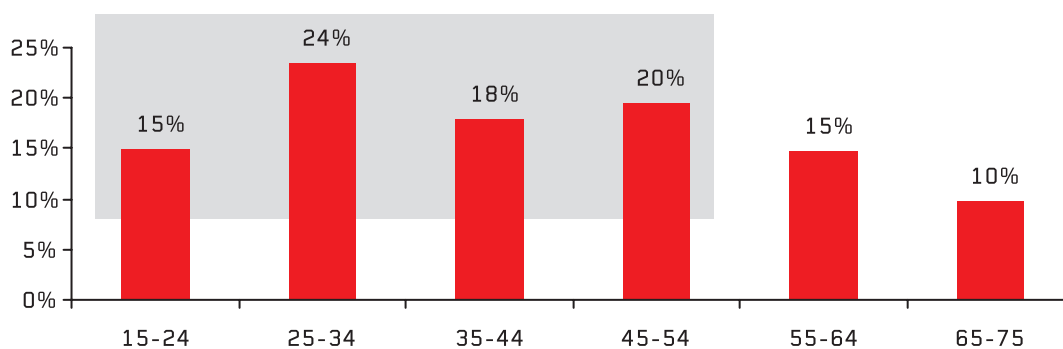
* Vir: Valicon, NRB 2010; SOZ, RPN julij–september 2010

Mladinini bralci izstopajo iz slovenskega povprečja.

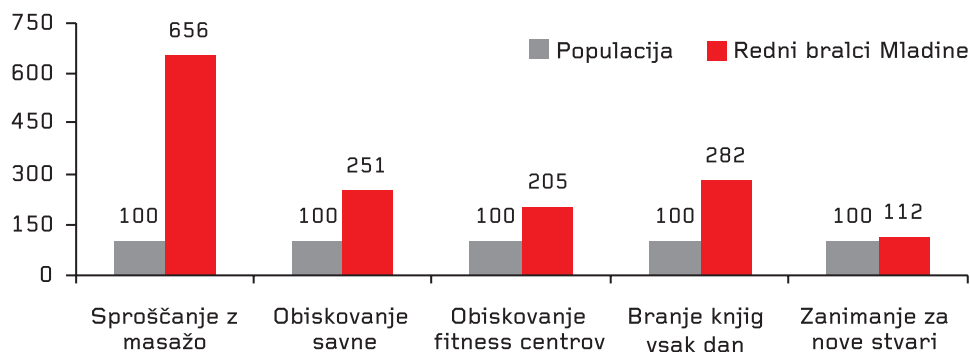
Bralke in bralci Mladine imajo **visoke dohodke** in **veliko kupno moč** in so zaposleni na **vodstvenih ali vodilnih mestih**.



Bralci so na vrhuncu življenjskih moči – 77 % rednih bralcev Mladine je starih od 15 do 54 let.

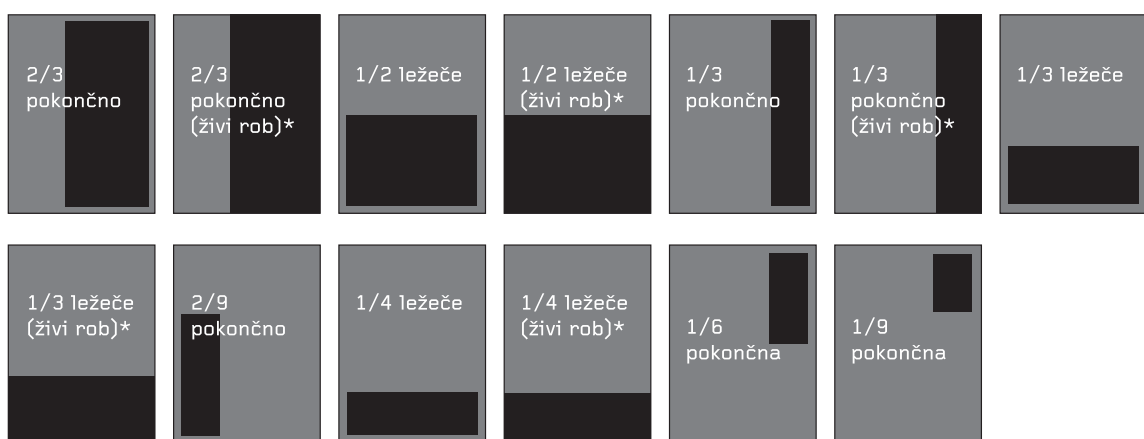


Mladinini bralci so zelo aktivni, urejeni, ukvarjanje s športom in skrb za zdravje igrata pomembno vlogo v njihovem življenju. S **športom in z rekreacijo** se ukvarjajo vsaj enkrat na teden (indeks 138). Pogosto obiskujejo **wellness** (indeks 177) in **fitness** centre (indeks 205), **savne** (indeks 251) ter se odločajo za uporabo **masažnih storitev** (indeks 656). Vsak dan **berejo knjige** (indeks 282) in so **odprti za nove stvari** (indeks 112).



Cenik in ponudba oglasnih mest v MLADINI

OGLASNI PROSTOR MLADINA			
	Cena v €	Dimenzija v mm	Cena / tisoč v €
Ovitek 4*	3.200	215 x 291	54
Ovitek 3*	2.600	215 x 291	44
Ovitek 2*	2.500	215 x 291	42
Ovitek z zavihkom*	6.000	636 x 291	102
Ovitek 2 + 1. notranja stran	3.500	430 x 291	59
2/1 notranja stran*	3.300	430 x 291	56
1/1 notranja stran*	2.400	215 x 291	41
2/3 pokončno	1.600	122 x 272	27
2/3 pokončno (živi rob)*	1.600	134 x 291	27
1/2 ležeče	1.400	191 x 132	24
1/2 ležeče (živi rob)*	1.400	215 x 144	24
1/3 pokončno	950	57 x 272	16
1/3 pokončno (živi rob)*	950	69 x 291	16
1/3 ležeče	950	191 x 85	16
1/3 ležeče (živi rob)*	950	215 x 97	16
2/9 pokončno	700	57 x 178	12
1/4 ležeče	750	191 x 62	13
1/4 ležeče (živi rob)*	750	215 x 74	13
1/6 pokončna	600	57 x 132	10
1/9 pokončna	300	57 x 85	5



* Pri oglasih, je potrebno upoštevati dodatnih 5 mm za porezavo.

Cenik vlaganja v Mladini

Do 20 g	2.500 € + stroški poštne in vlaganja
Od 21 do 50 g	3.000 € + stroški poštne in vlaganja
Od 51 do 100 g	3.500 € + stroški poštne in vlaganja

Paradni konji

Bralci berejo Mladino pozorno, poglobljeno in celovito, z njo se počutijo povezani in ji zaupajo, čemur pritrjuje tudi seznam "zelo uspešnih rubrik" in "paradnih konjev", kot jih je pokazala naša zadnja raziskava med Mladininimi bralci. V ta namen smo cenik dopolnili s ponudbo zakupov oglasov v sklopu Mladininih najboljših rubrik.

1. Pisma bralcev. Pisma kritičnih bralcev so na dveh straneh, takoj za uvodnikom.

A: 61 x 39 mm; **280 EUR**

B: 126 x 39 mm; **380 EUR**

C: 191 x 39 mm; **480 EUR**



2. 8 dni. Tedenski pregled dogodkov doma in po svetu.

1/9 strani, pokončna, **390 EUR**

2/9 strani, pokončna, **910 EUR**

1/6 strani, pokončna, **780 EUR**



3. Rolanje. Ilustrirana parodija, strip, ki smeši in porogljivo sprevača najbolj odmevne dogodke z domačega političnega prizorišča.

1/3 strani, pokončna, levo od Rolanja, **1.300 EUR**

Celostranski oglas, desno ob Rolanju, 218 x 288 mm, **2.500 EUR**



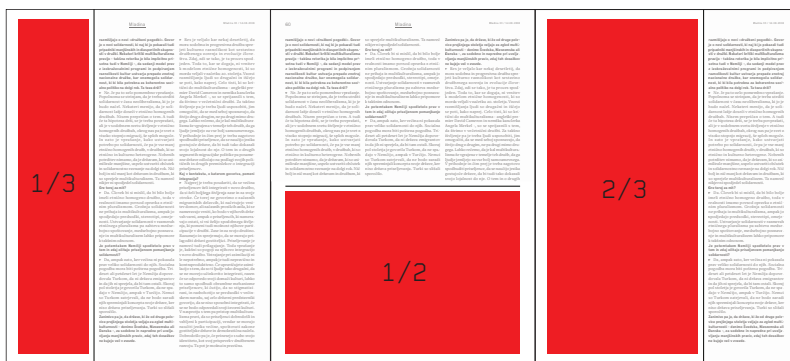
4. Mladinin intervju. Jedro Mladine so poglobljeni intervjuji z domačimi in tujim uglednimi osebnostmi.

1/3 strani, pokončna, **1.300 EUR**

1/2 strani, ležeča, **1.800 EUR**

2/3 strani, pokončna, **2.080 EUR**

Celostranski oglas, po zaključku intervjuja, 218 x 288 mm, **2.500 EUR**



5. Parada. Dvostranski kolaž tedenskih fotografij s Slovenske družabne scene.

Dvostranska pasica, neposredno pod fotografijami,

430 x 43 mm, **810 EUR**



6. Filmski dnevnik. Kateri film si velja ogledati v kinu? Sveže recenzije Marcela Stefančiča, jr.

Manjši oglas, 57 x 85 mm, **390 EUR**



7. Knjige. Mladinini bralci so po podatkih NRB pravi knjižni molji. Takšni so tudi Mladinini recenzenti, ki ocenjujejo aktualno literaturo, ki jo ponuja slovensko knjigotrštvo.

Manjši oglas, 69 x 78 mm, **480 EUR**



8. Kretenčkovi. Miselna premetanka na izbrano temo (npr. poslovna premetanka, kulturna premetanka...) kjer vsak teden izberemo dva nagrajenca.

1/4 strani, neposredno pod rubriko, 191 x 62 mm, **975 EUR**



9. Konzum. Gurmanski vodnik po restavracijah, ki jih s svojo družino obiskuje in ocenjuje Boštjan Napotnik («odlično», »fajn«, »ne tako fajn«)

Manjša pasica, neposredno pod rubriko, 53 x 32 mm, **340 EUR**

Celostranski oglas, desno od rubrike, **2.500 EUR**



10. Mladinamit. Po odstotkih največji paradni konj revije in prepričljiv razlog, zakaj je vredno oglaševati na ovitku 3. Dimenzija in cena sta opredeljeni v osnovnem ceniku.



OSNOVNI PODATKI IN KONTAKT

Izid Mladine: vsak **petek**.

Rezervacija oglasnega prostora: najmanj **10 dni pred objavo**, pisno ali po e-pošti.

Oddaja oglasnega gradiva: torek pred petkovim izidom na elektronski naslov **oglas@mladina.si**.

Za vse naše medije veljajo enaki splošni in tehnični pogoji.

Izid prilog:

- 25. februar BIVANJE
- 11. marec ENERGIJA
- 22. april BIVANJE
- 13. maj DENAR
- 27. maj ŽIVETI – UTRIP
- 17. junij BIVANJE
- 23. junij INTERVJU
- 26. avgust ZNANJE
- 23. september ENERGIJA
- 21. oktober BIVANJE
- 28. oktober DENAR
- 18. november ŽIVETI – UTRIP
- 23. december PREGLED LETA, NOVOLETNA IZDAJA

Rezervacija oglasnega prostora: **najmanj 14 dni pred objavo**, pisno ali po e-pošti.

Oddaja oglasnega gradiva: teden pred izidom na elektronski naslov **oglas@mladina.si**.

Kontakti za naročanje (MLADINA, PRILOGE in DRUGE POSEBNE IZDAJE):

Ines Markovčič, ines.markovcic@mladina.si, +386 (0)1 2306 533

Viktorija Fabjan Kovač, viktorija.fabjan-kovac@mladina.si, +386 030 321 818