

Monitor PRO



VODILNA REVIJA ZA PROFESIONALCE IT.

MonitorPro je revija, ki je informatikom v pomoč pri delu, in hkrati edina slovenska publikacija s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, namenjena širšemu vodilnemu kadru, ki soodloča pri vlaganju v informacijsko in telekomunikacijsko opremo ter storitve.



»Nova revija je vsekakor nadaljevanje Sistema, vendar je bolj poglobljena, z več informacijami in s še več primeri iz prakse. MonitorPro je torej Monitor za profesionalce – za tiste, ki živimo z informacijskimi tehnologijami. To pa seveda ne pomeni, da je revija namenjena samo informatikom. Še zdaleč ne. Prav tema prve številke, raziskava plač in služb v IT, kaže, da bodo v prihodnje imeli največjo vlogo v informatiki tisti, ki bodo najboljše poznali poslovanje podjetja. To so pogosto strokovnjaki in menedžerji, ki so dobro seznanjeni s poslovanjem, hkrati pa so jim tudi informacijske tehnologije blizu.«

Robert Sraka, odgovorni urednik

Bralci in ciljna skupina revije MonitorPro so:



- vsi, ki IT uporabljajo v vsakdanjem poslovanju;
- menedžerji IT, srednji menedžment;
- strokovnjaki IT in drugi;
- različne industrijske panoge, državne ustanove;
- online in »offline« publika.

SPLETNA STRAN

WWW.MONITORPRO.SI

Spletna stran MonitorjaPro poleg novic iz sveta poslovne informatike prinaša bogato zbirko prispevkov iz preteklih številkih revije, poglobljen vpogled v posamezna področja informacijske tehnologije ter številne primere iz prakse. Tu je še vedno svež koledar dogodkov in seznam aktualnih prostih delovnih mest v IT.

Vse to in še več si lahko preberete in ogledate v naslednjih rubrikah:

- Monitorjev panel
- Trendi in tehnologije
- IT in poslovna strategija
- Poslovne aplikacije
- Upravljanje IT
- Pravo in IT
- Varnost in zasebnost
- Kariere.

ZADNJA ŠTEVILKA ARHIV NAROČANJE KJE KUPITI ISKANJE Prijava Registracija

Monitor PRO

MONITORJEV PANEL
TRENDI IN TEHNOLOGIJE
IT IN POSLOVNA STRATEGIJA
POSLOVNE APLIKACIJE
UPRAVLJANJE IT
PRAVO IN IT
VARNOST IN ZASEBNOST
KARIERE

Izbor uredništva

- Plače in službe v slovenskem IT
- Pod lupo: BI - poslovno obveščanje
- Pod lupo: CRM - upravljanje odnosov s strankami
- Priporočila za merjenje učinkovitosti računalniških centrov
- 10 nasvetov za hlajenje računalniških centrov

Zadnje dodano

- Plače in službe v slovenskem IT
- Delovna mesta v IT čez 10 let
- V krizi je z najboljšimi »KRIZA«
- Plače informatikov v javni upravi
- Novi izdelki in rešitve

Pod lupo (Whitepaper) Primeri iz prakse

Google izboljšal pogoje SLA za Google Apps



Google je spremenil pogoje v pogodbi o zagotavljanju ravnih storitev (Service Level Agreement) za svojo storitev Google Apps. Ključna sprememba je ta, da bo Google odslej še prej odgovoren za izpade storitev. 18.1.2011

Zaveza Googla, ko gre za raven delovanja storitev, ki v primeru prekoračitve predstavlja osnovo za izračun finančnega nadomestila, je sicer v primeru poslovne in izobraževalne različice ostala enaka (99,9 %), a podjetje bo sedaj beležilo vsak še tako mali izpad. Prej so beležili le izpade, ki so bili daljši od 10 zaporednih minut. [več o tem](#)

Intel in SAP z rekordnim četrletjem



Intel in SAP sta zabeležila rekordni četrletji, saj je Intel zadnje četrletje poslovnega leta 2010 končal s kar 48 % večjim dobičkom kot leto prej, medtem ko je SAP zabeležil 27-odstotno rast prodaje programske opreme in z njo povezanih storitev glede na enako obdobje preteklega leta. SAP je sicer objavil preliminarne podatke, ki še niso dokončni, a za SAP je bilo to najplodnejše četrletje, ko gre za prodajo programske opreme. 18.1.2011

SAP je na področju programske opreme (in povezanih storitev) zabeležil prodajo v višini 3,26 milijarde evrov (4,2 milijarde dolarjev). Skupni promet je znašal 4,04 milijarde evrov, kar predstavlja 27-odstotno rast glede na enako obdobje preteklega leta. Na letni ravni je programska oprema prinesla družbi kar 9,78 milijard evrov, kar je za 19 % več kot lani. [več o tem](#)

IDC: Tablični računalniki in zmanjšano zanimanje potrošnikov škodili trgu osebnih računalnikov



IDC poroča, da je število dobavljenih PC-jev v zadnjem četrletju leta 2010 precej pod pričakovanjem. Glavna krivca sta zmanjšana poraba potrošnikov in pohod tabličnih računalnikov. 13.1.2011

V zadnjem četrletju prejšnjega leta je bilo v svetu dobavljenih 92,1 milijona enot, kar predstavlja le 2,7-odstotno rast v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2009. Naj spomnimo, da je IDC za to obdobje sprva napovedal 5,5-odstotno rast. [več o tem](#)

Novice

Google izboljšal pogoje SLA za Google Apps
Google je spremenil pogoje v pogodbi o zagotavljanju ravnih storitev (Service Level Agreement) za svojo storitev Google Apps. Ključna sprememba je ta, da bo Google odslej še prej odgovoren za izpade storitev. 18.1.2011

Intel in SAP z rekordnim četrletjem
Intel in SAP sta zabeležila rekordni četrletji, saj je Intel zadnje četrletje poslovnega leta 2010 končal s kar 48 % večjim dobičkom kot leto prej, medtem ko je SAP zabeležil 27-odstotno rast prodaje programske opreme in z njo povezanih storitev glede na enako obdobje preteklega leta. SAP je sicer objavil preliminarne podatke, ki še niso dokončni, a za SAP je bilo to najplodnejše četrletje, ko gre za prodajo programske opreme. 18.1.2011

IDC: Tablični računalniki in zmanjšano zanimanje potrošnikov škodili trgu osebnih računalnikov
IDC poroča, da je število dobavljenih PC-jev v zadnjem četrletju leta 2010 precej pod pričakovanjem. Glavna krivca sta zmanjšana poraba potrošnikov in pohod tabličnih računalnikov. 13.1.2011

Forrester: Naložbe v ERP se bodo v letu 2011 zmanjšale
Forresterjeva raziskava je pokazala, da se bo število...
Odhodi vodilnih pri Microsoftu se nadaljujejo – na vrsti Bob Muglia Microsoft je v začetku tedna objavil, da mesto...
[Arhiv novic](#)

CENIK

Cenik in ponudba oglasnih mest v REVIJI MONITORPRO

OGLASNI PROSTOR - MONITOR PRO		
	Cena v €	Dimenzija v mm
Ovitek 4*	2.090	210x297
Ovitek 3*	1.600	210x297
Ovitek 2*	1.745	210x297
2/1 dvojna notranja stran*	2.174	2 x (210x297)
1/1 notranja stran*	1.380	210x297
½ ležeče	825	180x132
1/3	756	57,3x265 / 180x83
¼ leže	630	180x64

* Pri oglaših, je potrebno upoštevati dodatne 4 mm za porezavo.

Cenik in ponudba oglasnih mest na SPLETNI STRANI MONITORJAPRO.

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJAPRO	
Dimenzije v točkah	Cena za 1.000 prikazov v €
160 x 600	13
728 x 90	11

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJAPRO - MODEL TERMINSKI ZAKUP			
Dimenzije v točkah	Dan zakupa v €	Teden v €	Mesec v €
160 x 600	106	528	1.584
728 x 90	86	432	1.296



OSNOVNE INFORMACIJE IN KONTAKT

DATUMI IZIDOV 2011 – REVIJA MONITORPRO			
Številka	Rezervacija ogl. prostora	Oddaja gradiva	Datum izida
Q1	sreda, 9.3.2011	ponedeljek, 21.3.2011	torek, 29.3.2011
Q2	torek, 7.6.2011	ponedeljek, 20.6.2011	torek, 28.6.2011
Q3	torek, 6.9.2011	petek, 16.9.2011	torek, 27.9.2011
Q4	torek, 8.11.2011	petek, 18.11.2011	torek, 29.11.2011

- Rok za oddajo gradiva za ovitek je 8 dni pred objavo, za notranjost pa 5 dni pred objavo na elektronski naslov: marketing@monitorpro.si, (+386 (0)1 2306 524).
- Za vse naše medije veljajo enaki splošni in tehnični pogoji.