

Monitor



Monitor

VODILNA RAČUNALNIŠKA REVIJA, ŽE 22 LET.

»Revija Monitor ponuja bralcem najpopolnejši pregled ponudbe informacijske in telekomunikacijske tehnologije v Sloveniji, podkrepjen s strokovnimi in neodvisnimi laboratorijskimi testi.«

Matjaž Klančar, odgovorni urednik



Monitor je revija, uporabna v domačem in poslovnem okolju, ki ponuja visoko strokovno IT-vsebino in pregled nad sodobno elektroniko. Bralce seznanja z dogajanjem v industriji in najnovejšimi tehnološkimi dosežki ter jih pripravlja na izzive prihodnosti. S kombinacijo teoretskega znanja in primeri iz slovenske prakse predstavlja pregledne podatke, zamisli in rešitve, ki izkušnjo z informacijsko in telekomunikacijsko tehnologijo dvigajo na novo raven.



MONITORJEV LABORATORIJ



V laboratoriju se redno izvajajo obsežni primerjalni preizkusi računalniške opreme, ki jo je mogoče kupiti na slovenskem trgu. Vsak mesec izberemo eno ali več vrst izdelkov različnih izdelovalcev in na jih opravimo stroge in natančne meritve ter jih med seboj primerjamo po kakovosti, hitrosti, uporabnosti, navsezadnje pa tudi po ceni.

ZLATI MONITOR

Najboljšim izdelkom v posameznih kategorijah podelimo priznanja za kakovost izdelka in ugoden nakup – »zlati Monitor«. S tem povečujemo kredibilnost izdelovalcev najbolje ocenjenih izdelkov, ti pa lahko potem priznanje uporabljajo v propagandne namene oziroma kot pomoč pri trženju izdelkov.



DVD

Od začetka leta 2006 je revija Monitor na voljo tudi s priloženim dvoslojnim DVD-jem, na katerem so preizkusni in demoprogrami, stare številke Monitorja v formatu pdf, **Monitor TV** (videoposnetki preizkušanja v laboratoriju), nasveti za Linux, uporabljen kot strežnik, in **celovečerni film**. Tretjina naročnikov revije Monitor se je odločila za to možnost in tako je Monitorjev DVD ena najugodnejših možnosti distribucije preizkusne programske opreme ali večpredstavnih predstavitev.

Naklada in doseg*

Povprečna tiskana naklada: **5.986**

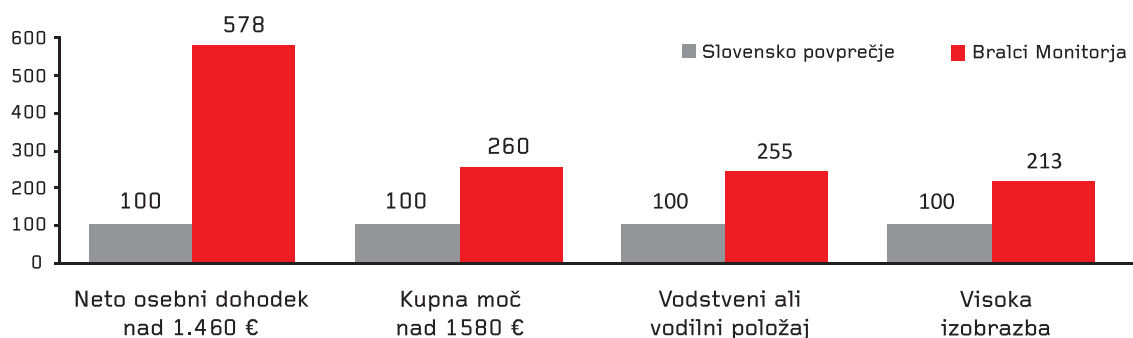
Povprečna prodana naklada: **4.071**

Doseg enega izvoda: **42.600**

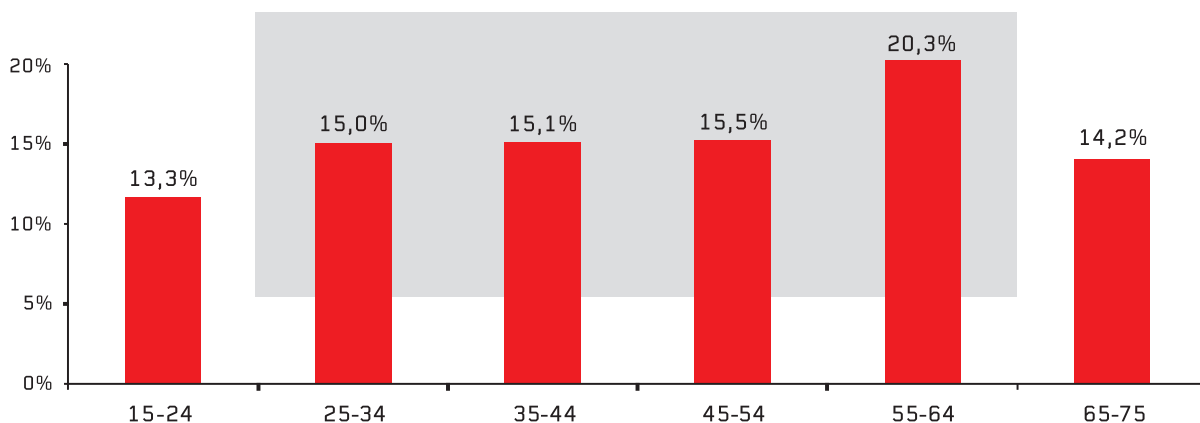
Valicon, NRB 2013; RPN, julij - december 2013

Monitorjevi bralci izstopajo iz slovenskega povprečja.

Bralci Monitorja izstopajo iz slovenskega povprečja, saj imajo **visoke dohodke** in **veliko kupno moč**. Bralci so visoko izobraženi ter zasedajo vodstvene in vodilne položaje na delovnem mestu.



Kar 66 % bralcev Monitorja je starih od 25 do 64 let, to pomeni, da glede na starost sodijo v aktivni del prebivalstva.



Vir: Valicon, NRB 2013.

SPLETNA STRAN

WWW.MONITOR.SI

Monitorjeva spletna stran.

Spletna stran **www.monitor.si** je zasnovana moderno, vključuje povezave v Monitorjeva družbena omrežja Facebook, Twitter in Youtube in se avtomatsko prilagaja mobilnim napravam, kot so telefoni in tablice.

Bralci na njej najdejo **dnevno sveže novice** iz sveta računalnikov in zabavne elektronike, hkrati pa tudi vse vsebine, ki so objavljene v reviji Monitor. Članki vključujejo **teste opreme**, ki jo preizkušamo v Laboratoriju, **nasvete uporabnikom** in seveda **komentarje naših strokovnjakov**. Za tiste, ki se odločajo o nakupu opreme, je na voljo tudi **interaktivna tabela s primerjalnikom najbolj priljubljenih strojnih izdelkov**. Celoto zaključuje učinkovit Googlov iskalnik.

Spletna stran **www.monitor.si** mesečno doseže več kot 59.000 različnih uporabnikov spleta.

Vir: lastna analitika Piwik, december 2013.

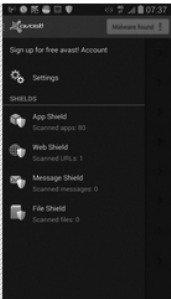
Monitor

Registracija | Prijava | Naroči se na Monitor!



NOVICE | TESTI | ČLANKI | MNENJA | NASVETI | MONITOR TV | ARHIV

Iskanje



Varnost v Androidu

Varnost v mobilnem operacijskem sistemu Android je tema, ki navadno razdvoji sogovornike. Eni zagovarjamo tezo, da protivirusnega programa v telefonu ali tablici z Googlovim sistemom ne potrebujemo, drugi pa si ne znajo predstavljati življenja brez takega ali drugačnega varnostnega pripomočka.

Objavljeno: 26.11.2013
Kategorija: Fokus

VEČ

Najnovjša številka revije

Spletni NAKUP

MONITOR
JANUAR 2014



Arhiv števil

Teme



Najnovjše



Pri PayPalu verjamejo v Bitcoin

Predsednik podjetja PayPal, David Marcuk, je na Twitterju povedal, da pri podjetju verjamejo v digitalno valuto Bitcoin. Izjava je prišla po tem, ko je čez vikend uporabnik spletne strani Reddit objavil, da so mu pri PayPalu onemogočili nakup strojne opreme, namenjene rudarjenju Bitcoinov. Pri službi za podporo

Objavljeno: 14.1.2014 10:00

VEČ

Google

Google kupil razvijalca termostatov

Danes so pri Googlu objavili novico, da bodo za 3,2 milijarde dolarjev kupili podjetje Nest, ki se sicer ukvarja z avtomatizacijo stanovanj, trenutno pa izdelujejo v splet povezane termostate in

Objavljeno: 14.1.2014 09:00

VEČ TEM

televizor varnost internet tiskalnik iPad
GPS windows 8 tablica windows
galaxy splet samsung Nokia brskalnik
mobilni apple pametni ios microsoft
laser

MNENJE

Pro et contra

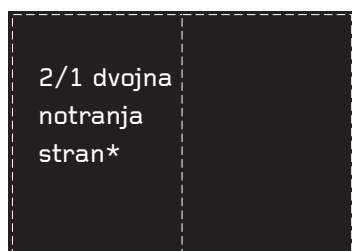
Novi igralni konzoli Microsoft Xbox One in Sony Playstation 4 sta po svetu naleteli na odlične sprejem. Ali to pomeni, da bodo konzole počasi spet povozile PCje in postale ključni način igranja iger, kot so bile nekoč?

Objavljeno: 17.12.2013 | Boris Šavc

NASVET

Cenik in ponudba oglasnih mest v REVIJI MONITOR

OGLASNI PROSTOR MONITOR			
	Cena v €	Dimenzija v mm	Cena / tisoč v €
Ovitek 4*	2.090	210x297	49
Ovitek 3*	1.460	210x297	34
Ovitek 2*	1.745	210x297	41
Ovitek 2 z zavihkom*	3.390	620x297	79
2/1 dvojna notranja stran*	2.174	2 x (210x297)	51
1/1 notranja stran*	1.260	210x297	29
2/3 pokončno	966	118,6x265	23
1/2 ležeče	825	180x132	19
1/3	630	57,3x265 / 118,6x132 / 180x83	15
1/4 ležeče	525	180x64	12



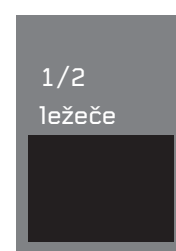
420 x 297 mm



210 x 297 mm



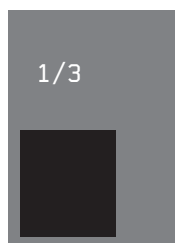
118,6 x 265 mm



180 x 132 mm



57,3 x 265 mm



118,6 x 132 mm



180 x 83 mm



180 x 64 mm

Cenik in ponudba oglasnih mest na SPLETNI STRANI MONITORJA

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL CPM	
Dimenzije v točkah	Cena za 1000 prikazov v €
160 x 600	11
728 x 90	9

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL TERMINSKI ZAKUP			
Dimenzije v točkah	Dan zakupa v €	Teden v €	Mesec v €
160 x 600	88	440	1.320
728 x 90	72	360	1.080

NOVO V REVIIJ MONITOR - OGLAŠEVANJE V TRŽNICI!

Pri Monitorju uvajamo nov tip oglasov, ki bodo manjši, tipizirani in prilagojeni manjšim podjetjem oz. s.p.jem.

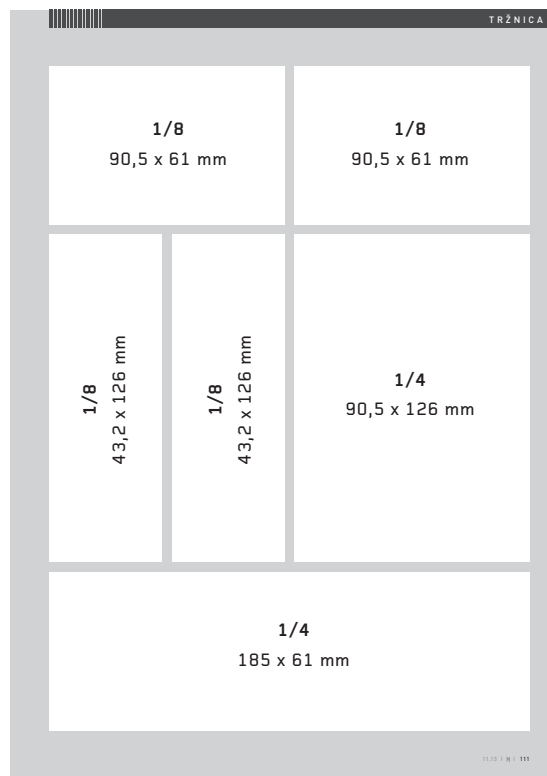
Oglasi v Tržnici so odlična rešitev za oglaševanje aktualne ponudbe; koristni so tako bralecem kot oglaševalcem, saj gre za cenovno ugodno oglaševanje izdelkov in storitev. Tržnica so oglasne strani, ki vsebujejo tipizirane oglase v velikosti 1/8 ali 1/4 strani. Oglasi v Tržnici omogočajo ekonomsko in učinkovito neposredno trženje posameznih izdelkov ali storitev, kjer je lahko ključen del oglasa tudi cena izdelka. Tovrstne strani so zato bolj brane in odmevne.

Svetujemo oglaševanje enega ali dveh izdelkov z aktualno ceno, saj so taki oglasi še posebej učinkoviti. Oglas v Tržnici bo postal ključni motiv, s katerim boste pridobili novega kupca.

- Oglase v Tržnici lahko naročite za najmanj 3 mesece oz. v treh zaporednih številkah Monitorja.
- Velikost oglasov mora biti ves čas trajanja zakupa enaka.
- Vsebina oglasov se lahko iz meseca v mesec razlikuje. V kolikor naročnik pravočasno ne dostavi nove vsebine oglasa, se ponovi prejšnja objava.
- Oglase lahko po predhodnem dogovoru oblikujemo tudi mi.
- Oglase je potrebno oddati v elektronski obliki na elektronski naslov tomi.matic@mladina.si.

Cene oglasov v Tržnici revij Monitor:

Monitor TRŽNICA	
Tržnica, 1/4 strani	350 EUR
Tržnica, 1/8 strani	280 EUR





OSNOVNI PODATKI IN KONTAKT

DATUMI IZIDOV 2014 – REVIJA MONITOR

Številka	Rezervacija ogl. prostora	Oddaja gradiva	Datum izida
Januar	torek, 3.12.2013	torek, 10.12.2013	torek, 17.12.2013
Februar	torek, 7.1.2014	torek, 21.1.2014	torek, 28.1.2014
Marec	torek, 4.2.2014	torek, 18.2.2014	torek, 25.2.2014
April	torek, 4.2.2014	torek, 18.3.2014	torek, 25.3.2014
Maj	sreda, 2.4.2014	torek, 15.4.2014	torek, 22.4.2014
Junij	torek, 6.5.2014	torek, 20.5.2014	torek, 27.5.2014
POSEBNA ŠT.	torek, 27.5.2014	sreda, 4.6.2014	torek, 10.6.2014
Julij	četrtek, 5.6.2014	torek, 17.6.2014	torek, 24.6.2014
September	četrtek, 7.8.2014	torek, 19.8.2014	torek, 26.8.2014
Oktober	četrtek, 11.9.2014	torek, 23.9.2014	torek, 30.9.2014
November	četrtek, 9.10.2014	torek, 21.10.2014	torek, 28.10.2014
December	četrtek, 6.11.2014	torek, 18.11.2014	torek, 25.11.2014
Januar 2015	torek, 2.12.2014	torek, 9.12.2014	torek, 16.12.2014

- Rok za oddajo gradiva za ovitek je 8 dni pred objavo, za notranjost pa 5 dni pred objavo na elektronski naslov: marketing@monitor.si, (+386 (0)1 2306 524).

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za tednik Mladina mogoča najmanj 7 dni pred predvideno objavo, za Monitor in druge publikacije je mogoče objavo preklicati do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: marketing@monitor.si in na ftp strežnik: <ftp://ftp.mladina.si>.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: flash (.swf), fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta). Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`