

GLOBAL



Cenik oglasnega prostora 2016

GLOBAL

IZBOR NAJBOLJŠIH ČLANKOV IZ SVETOVNEGA TISKA.

Mesečna revija z izborom najboljših člankov iz svetovnega tiska:

L'Espresso, Le Point, The Daily Beast, The International Herald Tribune, Der Spiegel, Atlantic Monthly, Die Zeit, L'Equipe, The New York Times Magazine, Texas Monthly, Prospekt, Fast Company Magazine, Psychology Today, France Football, Rolling Stone, New Scientist, Slate, Psychology Today, The New York Times Style Magazine, New York Review of Books ...

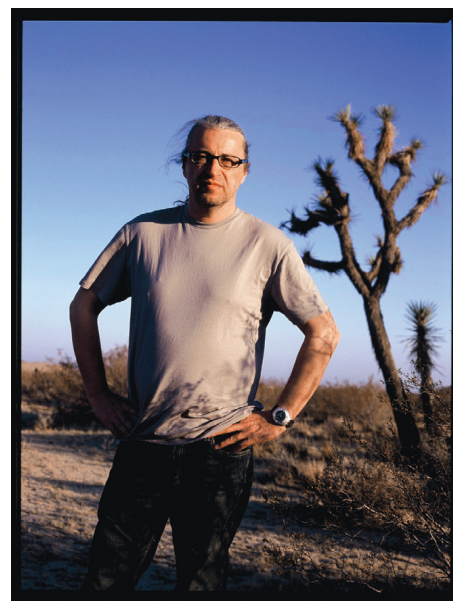
Osnovni podatki o reviji:

- ODGOVORNI UREDNIK: **Marcel Štefančič, jr.**
- OBSEG: približno 112 strani



»Mladina GLOBAL skuša v času, ko se je branje omejilo na spletno brskanje, panično srfsanje po člankih, klicanje in skakanje z ene spletne strani na drugo, zadovoljiti potrebo po dobrem branju, po dobri publicistiki – po temeljnih člankih, ki bi jih bralec na sodobni informacijski avtocesti zlahka spregledal. Obenem skuša odigrati vlogo bralečevega selektorja velikih zgodb, do katerih bralec, pa najsi bo še tako pozoren, verjetno ne bi prišel.«

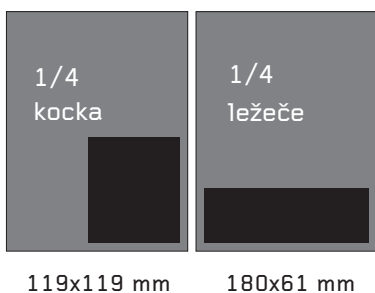
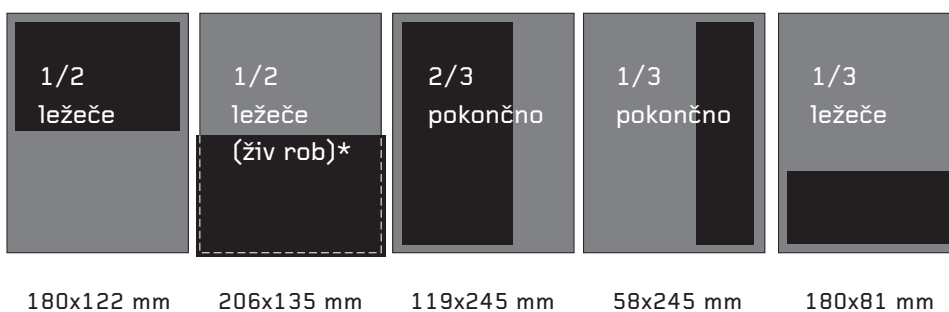
Marcel Štefančič, urednik



Cenik in ponudba oglasnih mest v reviji GLOBAL



OGLASNI PROSTOR GLOBAL		
	Cena v €	Dimenzija v mm
Ovitek 4*	2.900	203x271
Ovitek 3*	2.300	203x271
Ovitek 2*	2.500	203x271
2/1 dvojna notranja stran*	3.200	406x271
1/1 notranja stran*	2.200	203x271
1/1 notranja stran	2.200	180x245
1/2 ležeče	1.300	180x122
1/2 ležeče (živi rob)*	1.300	203 x135
2/3 pokončna	1.600	119x245
1/3 ležeča	800	180x81
1/3 pokončna	800	58x245
1/4 ležeča	700	180x61
1/4 kocka	700	119x119



* Pri oglasih je potrebno upoštevati dodatnih 5mm za porezavo.

** Posebna postavitve: + 30% osnovne cene oglasnega prostora na notranjih straneh ustrezne dimenzije.

Cenik vlaganja

Do 10 g	1.600 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 11 do 20 g	2.000 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 21 do 50 g	2.400 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 51 do 100 g	2.800 € + stroški poštnine in vlaganja

OSNOVNE INFORMACIJE IN KONTAKT

DATUMI IZIDOV 2015/ 2016 – REVIJA GLOBAL			
Številka	Rezervacija ogl.prostora	Oddaja gradiva	Datum izida
Januar	petek, 11.12.2015	četrtek, 17.12.2015	četrtek, 24.12.2015
Februar	petek, 8.1.2016	četrtek, 14.1.2016	četrtek, 21.1.2016
Marec	petek, 5.2.2016	četrtek, 11.2.2016	četrtek, 18.2.2016
April	petek, 11.3.2016	četrtek, 17.3.2016	četrtek, 24.3.2016
Maj	petek, 8.4.2016	četrtek, 14.4.2016	četrtek, 21.4.2016
Junij	petek, 6.5.2016	četrtek, 12.5.2016	četrtek, 19.5.2016
Julij	petek, 10.6.2016	četrtek, 16.6.2016	četrtek, 23.6.2016
Avgust	petek, 8.7.2016	četrtek, 14.7.2016	četrtek, 21.7.2016
September	petek, 5.8.2016	četrtek, 11.8.2016	četrtek, 18.8.2016
Oktober	petek, 9.9.2016	četrtek, 15.9.2016	četrtek, 22.9.2016
November	petek, 7.10.2016	četrtek, 13.10.2016	četrtek, 20.10.2016
December	petek, 4.11.2016	četrtek, 10.11.2016	četrtek, 17.11.2016
Jan-17	petek, 9.12.2016	četrtek, 15.12.2016	četrtek, 22.12.2016

- Oddaja oglasnega gradiva na elektronski naslov: oglasl@global-on.net.
- Kontakt za naročanje:
Ines Markovčič, ines.markovcic@global-on.net, +386 (0)1 2306 533
Viktorija Fabjan Kovač, viktorija.kovac@global-on.net, +386 (0)1 2306 518

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za revijo Global mogoča 14 dni pred predvideno objavo oz. do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: oglasi@global-on.net in na ftp strežnik:ftp://ftp.mladina.si.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`