

# Monitor



# Monitor

## VODILNA RAČUNALNIŠKA REVIJA, ŽE 25 LET.

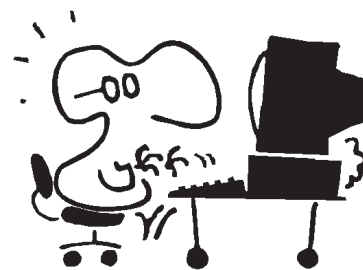
»Revija Monitor ponuja bralcem najpopolnejši pregled ponudbe informacijske in telekomunikacijske tehnologije v Sloveniji, podkrepjen s strokovnimi in neodvisnimi laboratorijskimi testi.«

**Matjaž Klančar**, odgovorni urednik



**Monitor** je revija, uporabna v domačem in poslovnem okolju, ki ponuja visoko strokovno IT-vsebino in pregled nad sodobno elektroniko. Bralce seznanja z dogajanjem v industriji in najnovejšimi tehnološkimi dosežki ter jih pripravlja na izzive prihodnosti. S kombinacijo teoretskega znanja in primeri iz slovenske prakse predstavlja pregledne podatke, zamisli in rešitve, ki izkušnjo z informacijsko in telekomunikacijsko tehnologijo dvigajo na novo raven.





# BLAGOVNA ZNAMKA MONITOR

## MONITORJEV LABORATORIJ

V laboratoriju se redno izvajajo obsežni primerjalni preizkusi računalniške opreme, ki jo je mogoče kupiti na slovenskem trgu. Vsak mesec izberemo eno ali več vrst izdelkov različnih izdelovalcev in na jih opravimo stroge in natančne meritve ter jih med seboj primerjamo po kakovosti, hitrosti, uporabnosti, navsezadnje pa tudi po ceni.



## ZLATI MONITOR

Najboljšim izdelkom v posameznih kategorijah podelimo priznanja za kakovost izdelka in ugoden nakup – »zlati Monitor«. S tem povečujemo kredibilnost izdelovalcev najboljše ocenjenih izdelkov, ti pa lahko potem priznanje uporabljajo v propagandne namene oziroma kot pomoč pri trženju izdelkov.



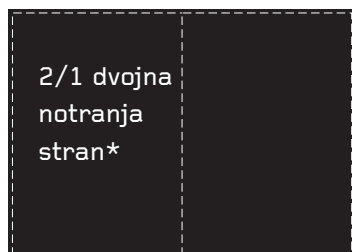
## DVD

Od začetka leta 2006 je revija Monitor na voljo tudi s priloženim dvoslojnim DVD-jem, na katerem so preizkusni in demoprogrami, stare številke Monitorja v formatu pdf, **Monitor TV** (videoposnetki preizkušanja v laboratoriju), nasveti za Linux, uporabljen kot strežnik, in **celovečerni film**. Tretjina naročnikov revije Monitor se je odločila za to možnost in tako je Monitorjev DVD ena najugodnejših možnosti distribucije preizkusne programske opreme ali večpredstavnih predstavitev.



## Cenik in ponudba oglasnih mest v REVIJI MONITOR

OGLASNI PROSTOR MONITOR		
	Cena v €	Dimenzija v mm
Ovitek 4*	2.090	210x297
Ovitek 3*	1.460	210x297
Ovitek 2*	1.745	210x297
Ovitek 2 z zavihkom*	3.390	620x297
2/1 dvojna notranja stran*	2.174	2 x (210x297)
1/1 notranja stran*	1.260	210x297
2/3 pokončno	966	118,6x265
1/2 ležeče	825	180x132
1/3	630	57,3x265 / 118,6x132 / 180x83
1/4 ležeče	525	180x64



420 x 297 mm



210 x 297 mm



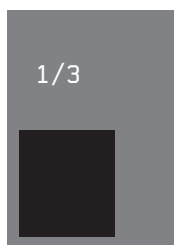
118,6 x 265 mm



180 x 132 mm



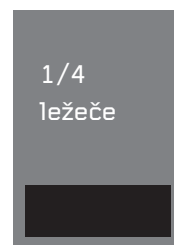
57,3 x 265 mm



118,6 x 132 mm



180 x 83 mm



180 x 64 mm

## Cenik vlaganja

Do 10 g	960 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 11 do 20 g	1.260 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 21 do 50 g	1.660 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 51 do 100 g	2.060 € + stroški poštnine in vlaganja

# SPLETNA STRAN

WWW.MONITOR.SI

## Monitorjeva spletna stran.

Spletna stran **www.monitor.si** je zasnovana moderno, vključuje povezave v Monitorjeva družbena omrežja Facebook, Twitter in Youtube in se avtomatsko prilagaja mobilnim napravam, kot so telefoni in tablice.

Bralci na njej najdejo **dnevno sveže novice** iz sveta računalnikov in zabavne elektronike, hkrati pa tudi vse vsebine, ki so objavljene v reviji Monitor. Članki vključujejo **teste opreme**, ki jo preizkušamo v Laboratoriju, **nasvete uporabnikom** in seveda **komentarje naših strokovnjakov**. Za tiste, ki se odločajo o nakupu opreme, je na voljo tudi **interaktivna tabela s primerjalnikom najbolj priljubljenih strojnih izdelkov**. Celoto zaključuje učinkovit Googlov iskalnik.

O Monitorju | Piškotki | Oglaševanje | Kontakt

# Monitor

Registracija | Prijava | Naroči se na Monitor!

f t v f s

NOVICE | TESTI | ČLANKI | MNENJA | NASVETI | MONITOR TV | ARHIV

**Googlov avtomobil povzročil prvo nesrečo**

Doslej so bili Googlovi avtonomni avtomobili že v nekaj nesrečah, a naj ne bi bila krivda nikoli na njihovi strani. Pred nekaj tedni pa se je prvič zgodilo, da je bil ravno avtonomni avtomobil kriv (oziroma vsa so krivi) za

Objavljeno: 1.3.2016 09:00

VEČ

**Najnovjša številka revije**

Spletni NAKUP

MONITOR MAREC 2016

Arhiv številik

**Monitor**

Usmerjevalniki WiFi

PRELISTAJ!

### Najnovjše

**Telefon z 6 GB pomnilnika**

Kitajsko podjetje Vivo je na novinarski predstavitvi predstavilo nov telefon najvišjega zmogljivostnega razreda, ta se ponaša s kar 6 GB pomnilnika. Gre za napravo Vivo Xplay 5 Elite (na voljo bo tudi osnovnejši Xplay 5). Model Elite uporablja procesorsko vezje Snapdragon 820, ob omenjenih 6 GB pomnilnika je še 128 GB

Objavljeno: 1.3.2016 15:00

VEČ

**S prednaročilom Galaxy S7 do brezplačnega GearVR**

Pri Samsungu so pred kratkim predstavili telefona najvišjega ranga Galaxy S7 in Galaxy S7 Edge. Oba bosta v Evropi (s tem tudi pri nas) na voljo od 11. marca dalje, ponujajo pa tudi možnost

Objavljeno: 1.3.2016 14:00

VEČ

### UVODNIK

Ko je vse dovoljeno

**MNENJA**

**Ne bom več pirat**  
Pro et contra  
Zasebnost, da ali ne?  
**S prsti po vsem**  
Uvodnik v Najboljše izdelke  
**Tehnomanija**  
Umetno inteligentni

**NOVE TEHNOLOGIJE**

**Koliko varnosti je dovolj?**  
Šifriranje na mobilnih telefonih

**FOKUS**

**Ko zmanjka idej**  
Test usmerjevalnikov Wifi  
**Pošasti z antenami**  
Test usmerjevalnikov Wifi - opisi  
**Usmerjanje usmerjevalnikov, s telefoni**  
Usmerjevalniki Wifi in mobilni telefoni

## Cenik in ponudba oglasnih mest na SPLETNI STRANI MONITORJA

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL CPM	
Dimenzije v točkah	Cena za 1000 prikazov v €
160 x 600	11
728 x 90	9

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL TERMINSKI ZAKUP			
Dimenzije v točkah	Dan zakupa v €	Teden v €	Mesec v €
160 x 600	88	440	1.320
728 x 90	72	360	1.080

# NOVO V REVIIJ MONITOR - OGLAŠEVANJE V TRŽNICI!

Pri Monitorju uvajamo nov tip oglasov, ki so manjši, tipizirani in prilagojeni manjšim podjetjem oz. s.p.jem.

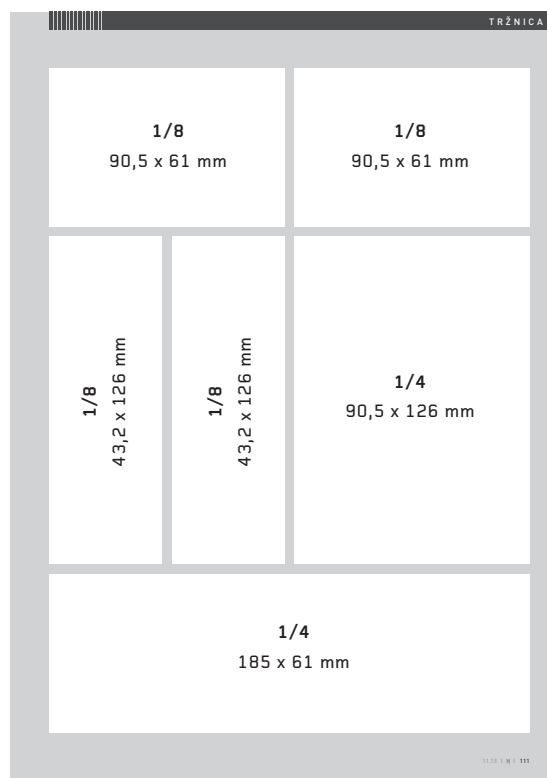
Oglasi v Tržnici so odlična rešitev za oglaševanje aktualne ponudbe; koristni so tako bralecem kot oglaševalcem, saj gre za cenovno ugodno oglaševanje izdelkov in storitev. Tržnica so oglasne strani, ki vsebujejo tipizirane oglase v velikosti 1/8 ali 1/4 strani. Oglasi v Tržnici omogočajo ekonomsko in učinkovito neposredno trženje posameznih izdelkov ali storitev, kjer je lahko ključen del oglasa tudi cena izdelka. Tovrstne strani so zato bolj brane in odmevne.

Svetujemo oglaševanje enega ali dveh izdelkov z aktualno ceno, saj so taki oglasi še posebej učinkoviti. Oglas v Tržnici bo postal ključni motiv, s katerim boste pridobili novega kupca.

- Oglase v Tržnici lahko naročite za najmanj 3 mesece oz. v treh zaporednih številkah Monitorja.
- Velikost oglasov mora biti ves čas trajanja zakupa enaka.
- Vsebina oglasov se lahko iz meseca v mesec razlikuje. V kolikor naročnik pravočasno ne dostavi nove vsebine oglasa, se ponovi prejšnja objava.
- Oglase lahko po predhodnem dogovoru oblikujemo tudi mi.
- Oglase je potrebno oddati v elektronski obliki na elektronski naslov **marketing@monitor.si**.

## Cene oglasov v Tržnici revije Monitor:

Monitor TRŽNICA	
Tržnica, 1/4 strani	350 EUR
Tržnica, 1/8 strani	280 EUR



# OSNOVNI PODATKI IN KONTAKT

## DATUMI IZIDOV 2016 – REVIJA MONITOR

Številka	Rezervacija ogl. prostora	Oddaja gradiva	Datum izida
Januar	četrtek, 3.2.2015	sreda, 16.12.2015	torek, 22.12.2015
Februar	torek, 5.1.2016	torek, 19.1.2016	torek, 26.1.2016
Marec	torek, 2.2.2016	torek, 16.2.2016	torek, 23.2.2016
MEDNARODNI MONITOR	torek, 1.3.2016	torek, 8.3.2016	torek, 15.3.2016
April	torek, 8.3.2016	torek, 22.3.2016	torek, 29.3.2016
Maj	torek, 5.4.2016	torek, 19.4.2016	torek, 26.4.2016
Junij	torek, 10.5.2016	torek, 24.5.2016	torek, 31.5.2016
POSEBNA ŠTEVILKA	sreda, 1.6.2016	sreda, 8.6.2015	torek, 14.6.2016
Julij-avgust	torek, 7.6.2016	torek, 21.6.2016	torek, 28.6.2016
September	torek, 9.8.2016	torek, 23.8.2016	torek, 30.8.2016
Oktober	torek, 6.9.2016	torek, 20.9.2016	torek, 27.9.2016
November	torek, 4.10.2016	torek, 18.10.2016	torek, 25.10.2016
December	torek, 8.11.2016	torek, 22.11.2016	torek, 29.11.2016
Jan-17	torek, 6.12.2016	torek, 13.12.2016	torek, 20.12.2016

- Rok za oddajo gradiva za ovitek je 8 dni pred objavo, za notranjost pa 5 dni pred objavo na elektronski naslov: [marketing@monitor.si](mailto:marketing@monitor.si), kontaktna telefonska številka: +386 (0)1 2306 524.

# SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

## 1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

## 2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

## 3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za revijo Monitor mogoča 14 dni pred predvideno objavo oz. do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

## 4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

## 5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

## 6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

## 7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

## 8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

## 9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

## 10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

## 11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

## 12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: [marketing@monitor.si](mailto:marketing@monitor.si) in na ftp strežnik: <ftp://ftp.mladina.si>.

## 13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`