

Monitor PRO



SPLETNA STRAN

WWW.MONITORPRO.SI

Spletna stran MonitorjaPro poleg novic iz sveta poslovne informatike prinaša bogato zbirko prispevkov iz preteklih številk revije, poglobljen vpogled v posamezna področja informacijske tehnologije ter številne primere iz prakse. Tu je še vedno svež koledar dogodkov in seznam aktualnih prostih delovnih mest v IT.

Vse to in še več si lahko preberete in ogledate v naslednjih rubrikah:

- Monitorjev panel
- Trendi in tehnologije
- IT in poslovna strategija
- Poslovne aplikacije
- Upravljanje IT
- Pravo in IT
- Varnost in zasebnost
- Kariere.

ZADNJA ŠTEVILKA ARHIV NAROČANJE KJE KUPITI ISKANJE Prijava Registracija

Monitor PRO

MONITORJEV PANEL

- TRENDI IN TEHNOLOGIJE
- IT IN POSLOVNA STRATEGIJA
- POSLOVNE APLIKACIJE
- UPRAVLJANJE IT
- PRAVO IN IT
- VARNOST IN ZASEBNOST
- KARIERE

Izbior uredništva

- ❖ Fiasko prenove informacijskega sistema davčne uprave z desetmilijonsko škodo
- ❖ Nov začetek
- ❖ Lev na kavču
- ❖ Novi MonitorPro že v trafikah!
- ❖ Samopostrežni IT

Zadnje dodano

- ❖ SmartIS zagnal prvi hrvaški superračunalnik
- ❖ Srečno, kaj pa drugega
- ❖ Uradnik na zaslonu
- ❖ Spletna družabnost in posel
- ❖ Upravljanje sredstev

Najbolj brano

- ❖ EMC² je S&T Slovenija odel v zlato
- ❖ Oдобren Wi-Fi standard 802.11ah
- ❖ RoglIT 2016
- ❖ IDC: Trg tablic še v upadu
- ❖ Demo day v ABC pospeševalniku

Pod Lupo (Whitepaper) Primeri iz prakse

SmartIS zagnal prvi hrvaški superračunalnik

Na reškem vseučilišču je uradno začel delovati superračunalnik Bura, ki ga je dobavilo in implementiralo slovensko podjetje SmartIS. 29.2.2016



Za SmartISove strokovnjake je Bura sicer že tretji superračunalnik, ki so ga zasnovali in realizirali. Lani so postavili superračunalnik Rudolf na fakulteti za informacijske študije v Novem mestu, sodelovali pa so tudi pri postavitvi superračunalniškega centra ADRIA na ljubljanskem Turboinštitutu. Družba je posel pridobila na javnem razpisu, in to ne kot najugodnejši ponudnik. [več o tem >](#)

Microsoft je prevzel Xamarin

Iz podjetja so sporočili, da so ob prevzemu podpisali dolgo pričakovani sporazum, s tem pa poslali sporočilo, da mislijo resno s pripuščanjem zunanjih razvijalcev k razvoju svojih izdelkov za druge mobilne platforme. 25.2.2016



Xamarin je sicer ponudnik platforme za razvoj mobilnih aplikacij, ki omogoča razvoj za Windows, iOS in Android v jeziku C#. Podjetje ima trenutno okoli 15.000 strank v približno 120 državah, med njimi pa jih je tudi kaka stotinja s Fortunove lestvice 500. Na njihovi platformi trenutno ustvarja okoli 1,3 milijona razvijalcev. [več o tem >](#)

Visa Europe širi svojo platformo

Širitev Visa Europe Payment Tokenisation Service (VEPTS) se nanaša na sisteme v oblaku (denimo bančne mobilne aplikacije) pa t. i. denarnice v spletnih brskalnikih in še tudi na nekatere druge oblike e-plačevanja. 24.2.2016



To bo omogočilo izvajanje e-plačil precej širšemu naboru institucij, saj bodo lahko ob pomoči Visine platforme razvijale svoje plačilne načine in jih nato integrirale v najrazličnejše aplikacije. To obnem precej širi dosežani obseg Visinega poslovanja na stari celini, zlasti tistega, ki temelji na tokenizaciji podatkov na mobilnih napravah. [več o tem >](#)

Novice RSS FEED

- Microsoft je prevzel Xamarin iz podjetja so sporočili, da so ob prevzemu podpisali...
- Visa Europe širi svojo platformo Širitev Visa Europe Payment Tokenisation Service...
- Izšel je novi MonitorPro! V prvi letošnji številki seveda govorimo o trendih, ki...
- Google ponuja strežnike po izbiri Pod sloganom Roll Your Own ponujajo na svojem...
- EMC 2 je S&T Slovenija odel v zlato Podjetje S&T Slovenija je od korporacije EMC 2 ...

[Arhiv novic >](#)

Komentarji

- ❖ Davčne blagajne
- ❖ Cio leta je Jurij Bertok
- ❖ RapidMiner v partnerstvo s CRMT
- ❖ Strici v ozadju
- ❖ Kako so popravki uničili družabnost

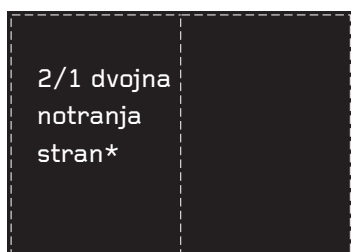
Koledar dogodkov

[Več dogodkov >](#)

Cenik in ponudba oglasnih mest v REVIJI MONITORPRO



OGLASNI PROSTOR - MONITOR PRO		
	Cena v €	Dimenzija v mm
Ovitek 4*	2.090	210x297
Ovitek 3*	1.600	210x297
Ovitek 2*	1.745	210x297
2/1 dvojna notranja stran*	2.174	2 x (210x297)
1/1 notranja stran*	1.380	210x297
1/2 ležeče	825	180x132
1/3	756	57,3x265 / 180x83
1/4 ležeče	630	180x64



420 x 297 mm



210 x 297 mm



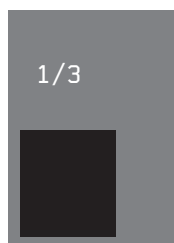
118,6 x 265 mm



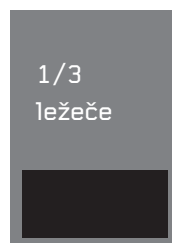
180 x 132 mm



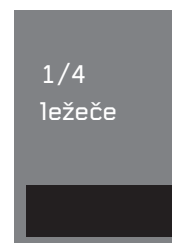
57,3 x 265 mm



118,6 x 132 mm



180 x 83 mm



180 x 64 mm

* Pri oglaših, je potrebno upoštevati dodatne 4 mm za porezavo.

Cenik vlaganja

Do 10 g	1.180 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 11 do 20 g	1.380 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 21 do 50 g	1.780 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 51 do 100 g	2.180 € + stroški poštnine in vlaganja

Cenik in ponudba oglasnih mest na SPLETNI STRANI MONITORJAPRO.

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJAPRO	
Dimenzije v točkah	Cena za 1.000 prikazov v €
160 x 600	13
728 x 90	11

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJAPRO - MODEL TERMINSKI ZAKUP			
Dimenzije v točkah	Dan zakupa v €	Teden v €	Mesec v €
160 x 600	106	528	1.584
728 x 90	86	432	1.296

OSNOVNE INFORMACIJE IN KONTAKT

DATUMI IZIDOV 2016 – REVIJA MONITORPRO			
Številka	Rezervacija ogl. prostora	Oddaja gradiva	Datum izida
I.	torek, 9.2.2016	torek, 16.2.2016	torek, 23.2.2016
II.	torek, 12.4.2016	torek, 19.4.2016	torek, 26.4.2016
III.+priloga	torek, 14.6.2016	torek, 21.6.2016	torek, 28.6.2016
IV.	torek, 16.8.2016	torek, 23.8.2016	torek, 30.8.2016
V.	torek, 11.10.2016	torek, 18.10.2016	torek, 25.10.2016
VI.	torek, 6.12.2016	torek, 13.12.2016	torek, 20.12.2016

Rok za oddajo gradiva za ovitek je 8 dni pred objavo, za notranjost pa 5 dni pred objavo na elektronski naslov: marketing@monitorpro.si, kontaktni telefonski številki: +386 (0)40 702 115, +386 (0)1 230 65 33.

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za revijo Monitor PRO mogoča 14 dni pred predvideno objavo oz. do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: marketing@monitorpro.si in na ftp strežnik: <ftp://ftp.mladina.si>.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`