

ZAKLADNICA ZDRAVJA



Cenik oglasnega prostora 2016

ZAKLADNICA ZDRAVJA

Revija za ljudi, ki želijo za svoje dobro počutje poskrbeti z naravnimi sredstvi.

Zakladnica zdravja, mesečna revija, bralke in bralce spodbuja k odkrivanju narave in njenih neprecenljivih virov in jih pri tem usmerja. Priporoča jim trajen stik z naravo in zdravo življenje. Iz meseca v mesec izbrani avtorji – strokovnjaki – bralke in bralce seznanjajo, kakšne zdravilne lastnosti imajo posamezni naravni pripravki, jih opisujejo in pojasnjujejo, kako jih najbolje uporabiti.

Osnovni podatki o reviji

ODGOVORNA UREDNICA:

Marja Hrovatin

OBSEG:

približno 100 strani



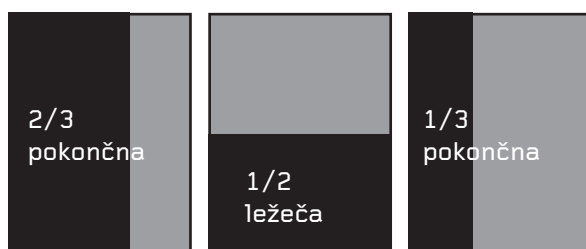
Ciljna skupina

- Bralke in bralci v trajnem sožitju z naravo in privrženci zdravega življenja, dozetni in željni nasvetov, predlogov, napotkov, namigov in receptur, **kako živeti zdravo in do narave prijazno**.
- (Športno) aktivni, zaposleni, dinamični, vedoželjni, razgledani, visoko osveščeni, aktivna zrela sredina (**30 do 65 let**), ki se izdatno posveča **osebni negi in osebno-stni rasti, zdravju in kakovosti bivanja**, pri nakupih **cenovno neobčutljivi**.
- Zanje je pomembno tudi, kako ohraniti lepoto in zdravje, izzivom vsakdanjega življenja navkljub. Zakladnica zdravja pri tem išče predvsem nevsakdanje odgovore na vsakdanja vprašanja, z njimi pa želi bralkam in bralcem ponuditi svež in drugačen, a hkrati tako preprost pogled.

Cenik in ponudba oglasnih mest v reviji Zakladnica zdravja

CENIK OGLASNEGA PROSTORA		
	Dimenzije v mm	EUR
Ovitek 4	210 x 285*	2.800
Ovitek 3	210 x 285*	2.200
Ovitek 2	210 x 285*	2.300
Ovitek z zavihkom	620 x 285*	3.100
NOTRANJE STRANI		
2/1 dvojna stran	420 x 285*	2.900
1/1 notranja stran	210 x 285*	2.100
2/3 pokončna	129 x 285*	1.500
1/2 ležeča	210 x 140*	1.100
1/3 pokončna	69 x 285*	700

*5 mm za porezavo



129 x 285 mm 210 x 140 mm 69 x 285 mm

Posebne postavitve : + 30 % osnovne cene oglasnega prostora na notranjih straneh ustrezne dimenzije

Posebne postavitve so postavitve oglasov na določeno stran ali tiste, zaradi katerih so potrebni posegi v postavitve uredniške vsebine (zahtevana postavitve na zaporedne strani, posebna oblika oglasa ipd.). Posebne postavitve so možne samo po vnaprejšnjem dogovoru, in sicer najkasneje dva tedna pred želenim datumom objave.

Cenik vlaganja

Do 10 g	1.500 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 11 do 20 g	1.900 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 21 do 50 g	1.300 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 51 do 100 g	1.700 € + stroški poštnine in vlaganja

OSNOVNE INFORMACIJE IN KONTAKT

DATUMI IZIDOV 2016 – REVIJA ZAKLADNICA ZDRAVJA			
Številka	Rezervacija ogl.prostora	Oddaja gradiva	Datum izida
FEBRUAR	torek, 12.1.2016	torek, 19.1.2016	četrtek, 28.1.2016
MAREC	torek, 9.2.2016	torek, 16.2.2016	četrtek, 25.2.2016
APRIL	torek, 15.3.2016	torek, 22.3.2016	četrtek, 31.3.2016
MAJ	torek, 12.4.2016	torek, 19.4.2016	četrtek, 28.4.2016
JUNIJ	torek, 10.5.2016	torek, 17.5.2016	četrtek, 26.5.2016
JULIJ	torek, 14.6.2016	torek, 21.6.2016	četrtek, 30.6.2016
AVGUST	torek, 12.7.2016	torek, 19.7.2016	četrtek, 28.7.2016
SEPTEMBER	torek, 9.8.2016	torek, 16.8.2016	četrtek, 25.8.2016
OKTOBER	torek, 13.9.2016	torek, 20.9.2016	četrtek, 29.9.2016
NOVEMBER	torek, 11.10.2016	torek, 18.10.2016	četrtek, 27.10.2016
DECEMBER	torek, 8.11.2016	torek, 15.11.2016	četrtek, 24.11.2016
Jan-17	torek, 13.12.2016	torek, 20.12.2016	četrtek, 29.12.2016

Oddaja oglasnega gradiva na elektronski naslov: marketing@zakladnicazdravja.si.

Kontakti za naročanje:

Ines Markovčič, ines.markovcic@zakladnicazdravja.si, +386 (0)1 2306 533

Viktorija Fabjan Kovač, viktorija.kovac@zakladnicazdravja.si, +386 (0)1 2306 518

Sabina Savić, sabina.savic@zakladnicazdravja.si, +386 (0)1 2306 536

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitve računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za revijo Zakladnica zdravja mogoča 14 dni pred predvideno objavo oz. do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: oglasi@global-on.net in na ftp strežnik:ftp://ftp.mladina.si.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`