



SPLETNA STRAN

WWW.MLADINA.SI

Splet stran **www.mladina.si** je nastala v sodelovanju z eno najboljših oblikovalskih agencij Studio Botas. Na eni strani prinaša **nov pristop uredništva k vsebini**, na drugi strani pa za slovenske spletne medije **oblikovalsko formo** ščiščeno vseh elementov, ki tako radi odvrnejo obiskovalca. Ostale so črke in ostali so oglasi. Seveda spletna stran vključuje tudi vse **napredne oblike komuniciranja** med bralci in uredništvom ter nadaljnjega razširjanja Mladininih vsebin po družabnih omrežjih in medmrežju.

Mladina tako **prva v Sloveniji** sledi minimalističnemu trendu, ki so ga na svojih spletnih straneh že osvojili vodilni evropski mediji: **Die Zeit, Der Spiegel**. Prav njihova izkušnja, ki se je izkazala tudi za velik uspeh pri spletnih obiskovalcih, je bila tista, ki smo ji pri prenovi skušali čim bolj slediti.

Vsak dan sveže novice (politika, ekonomija, svet, družba, mnenja, kultura) in zanimive rubrike na spletni strani www.mladina.si in podstraneh:

Konzum, Mladinino omizje že tradicionalno ocenjuje slovenske gostilne, včasih pa se odpravi tudi onstran meje. Na tej podstrani so zbrane kritične ocene novih, pa tudi starih gostiln. Vključuje iskalnik po regijah, ocenah Mladininega omizja, tipu in abecednem vrstnem redu.

Proglas, revija Mladina že od leta 1997 na prvi notranji strani objavlja družbeno angažirane oglase, s katerimi želi opozoriti na probleme sodobne družbe, človeka in okolja, žgoča vprašanja sedanosti in prihodnosti, ob katerih ne bi smeli ostati ravnodušni (rasizem, medgeneracijska solidarnost, stiske otrok, sončenje ...).

Trgovina, kjer lahko opravite nakup Mladininih priljubljenih majic, knjig, stripovskih uspešnic, DVD-jev ...

Kolumne, zbrani prispevki Mladininih kolumnistov: Grege Repovža, Vlada Miheljaka, N`toka, Bernarda Nežmaha, Janka Lorencija, dr. Bogomirja Kovača, Jožeta Vogrinca, Jurija Gustinčiča, Heni Erceg, Maje Novak, Marcela Štefančiča, jr.

Intervju, intervjuji z domačimi in tujimi uglednimi osebnostmi.

Diareja, kronološki pregled vseh legendarnih Diarej in ustvarjanje Diareje v rubriki Naredi sam Diareja.

Izjave tedna, izbor tedenskih izjav z vedno odlično ilustracijo Mladininega ilustratorja.

Rolanje, direkcija Rolanja po sceni ostaja anonimna združba, katere člani vsak teden nakujejo nova rolanja, ki pogosto niso daleč od resnice.

Pesmica, vse pesmice Lovra Matiča na kupu.

Ilustracija, Mladinin ilustrator Tomaž Lavrič je vsestranski avtor. Čeprav je znan predvsem po svojih Diarejah, ilustrira še naslovnice Mladine, članke, riše ilustracije za Izjave in Rolanje po sceni, je pa tudi pesnik ...

Mladinamit, edini pravi slovenski razumniški tabloid, ustanovil Roley Brimann leta 1995.

Foto, na podstrani Foto so v fotogalerijah zbrane fotografije, ki so zaznamovale teden – v politiki in kulturi. Posebna galerija »Mladina po svetu« pa je namenjena Mladininih bralcem, ki na svojih potovanjih berejo Mladino.

Naslovnice, zbrane legendarne naslovnice Mladin.

Pisma bralcev, pisma kritičnih bralcev.

A



GREGA REPOVŽ

Follow @gregarepovz

19. 1. 2018 | MLADINA 3 | UVODNIK

Naj klečeplazijo

»Da pa se je nekaj v smeri prenove kulturnega modela na Ministrstvu za kulturo za časa ministra Toneta Peršaka le premaknilo, smo lahko prvič izvedeli po objavi razpisnih pogojev novega štiriletnega programskega razpisa, saj je bila iz razpisne dokumentacije jasno razvidna namera ministrstva za kulturo, da ob pravzaprav manjših sredstvih, kot so bila za ta razpis na voljo pred štirimi leti, drastično zmanjša število njihovih upravičencev.«

— **Tomaž Zaniuk, direktor Radia študent, v sredo, 17. januarja 2018, v komentarju Tiha kulturna revolucija**

VEČ

IZAK KOŠIR

Follow @izak_kosir

19. 1. 2018 | DRUŽBA

Radio Mladina: Staš Zgonik o tem, zakaj bi bilo koristno, če bi jedli manj mesa

Pogovor je nastal na podlagi članka Državljska dieta, ki si ga lahko preberete v novi Mladini, pa tudi na spletu >>



VEČ

Kupi Mladino | Arhiv



»Levica ne zna uporabiti razsvetljenskih doktrin in idej v odzivanju na početje desnih populistov«

»Nerezidenti BiH ali podobno. Jože bo rešil.«

Državljska dieta

Naredi sam Diareja

ALTERNATIVE EVROPE

B

C

STAŠ ZGONIK

Follow @szgonik

19. 1. 2018 | MLADINA 3 | DRUŽBA ZA NAROČNIKE

Državljska dieta



VEČ

Meso je pomemben vir hrane za ljudi. Vsebuje veliko beljakovin, železo, cink ter vitamine B in A. Meso ni nenadomestljiv vir teh hranil, je pa zelo priročen, dostopen in lahko izkoristljiv vir. In prehranski strokovnjaki se strinjajo, da meso in druga živila živalskega izvora spadajo v okvir zdrave prehrane. Seveda, če z njimi ne pretiravamo in jih primerno kombiniramo z drugimi živili, predvsem zadostnimi količinami sadja in zelenjave.

D

BORUT MEKINA

Follow @BorutMekina

19. 1. 2018 | MLADINA 3 | POLITIKA ZA NAROČNIKE

»Nerezidenti BiH ali podobno. Jože bo rešil.«



pri fizičnih osebah najemati posojila, večja od desetkratnika povprečne mesečne plače v enem letu, je še najmanjša težava. Pomembnejše vprašanje je, ali so v SDS tako prali denar oziroma skrivali njegov izvor. In če so ga, kje je dejanski vir. VEČ

Ko je minuli teden odjeknila novica, da je stranka SDS z nerezidentko iz Bosne in Hercegovine, 32-letno Dijano Đudić iz Prijedora, sklenila 450 tisoč evrov težko posojilno pogodbo, je bilo očitno, da ne gre za navadno posojilno pogodbo, ampak za enega od načinov prikrivanja izvora denarja. Kljub najboljšim namenom je ob tem težko skleniti kaj drugega. Očitna kršitev zakona o političnih strankah, ki tem prepoveduje

Pri 80.000 trgovcih

MARJAN HORVAT | FOTO: BORUT KRAJNC

19. 1. 2018 | MLADINA 3 | POLITIKA ZA NAROČNIKE

»Levica ne zna uporabiti razsvetljenskih doktrin in idej v odzivanju na početje desnih populistov«



Dunajski filozof Robert Pfaller (roj. 1962) je pred nekaj leti na spletu predstavil pobudo Adults for Adults (Odrasli za odrasle), v kateri je pozval državljane EU k uporabi proti »pokroviteljskemu odnosu

OGLASNI PROSTOR SPLETNE MLADINE – MODEL CPM

| Oglasno mesto | Dimenzija v točkah | Cena za 1.000 prikazov v € |
|---------------|--------------------|----------------------------|
| A | 728x90 | 9 |
| B | 300x250 | 11 |
| C | 728x90 | 9 |
| D | 160x600 | 8 |

OGLASNI PROSTOR SPLETNE MLADINE – MODEL TERMINSKI ZAKUP

| Oglasno mesto | Dimenzija v točkah | Dan zakupa v € | Teden v € | Mesec v € |
|---------------|--------------------|----------------|-----------|-----------|
| A | 728x90 | 170 | 880 | 2.600 |
| B | 300x250 | 210 | 1.070 | 3.200 |
| C | 728x90 | 170 | 880 | 2.600 |
| D | 160x600 | 150 | 750 | 2.220 |

Po predhodni uskladitvi:

Zakup posebnih kreativ: 1.500 EUR (7 dni)

Zakup oglasnih sporočil: 1.800 EUR (7 dni)

Možnosti hkratnih paketnih zakupov.

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželena tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`
Velikost oglasa do največ 1 MB.

Kontakti za naročanje

Ines Markovčič, ines.markovcic@mladina.si, +386 (0)1 2306 533

Viktorija Fabjan Kovač, viktorija.kovac@mladina.si, +386 (0)1 2306 518

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za objavo. Podlaga za izstavitve računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za spletno Mladino mogoča najmanj 7 dni pred predvideno objavo. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine spletne strani.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva, reklamacij ne upoštevamo.

10. Tehnološke značilnosti

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti spletne strani.

11. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo po elektronski pošti oglas@mladina.si in/ali na ftp strežnik: <ftp://ftp.mladina.si>.

12. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželena tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz `getURL` v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: `on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`

Cene veljajo od 01. 01. 2018.