

Monitor & Monitor PRO



Predstavitev in cenik oglasnega prostora 2018

Monitor

VODILNA RAČUNALNIŠKA REVIJA, ŽE 27 LET.

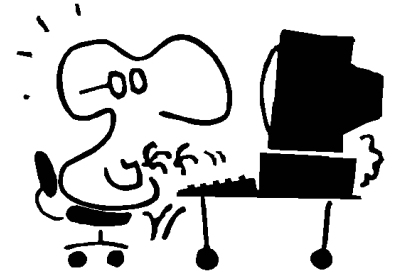
»Revija Monitor ponuja bralcem najpopolnejši pregled ponudbe informacijske in telekomunikacijske tehnologije v Sloveniji, podkrepljen s strokovnimi in neodvisnimi laboratorijskimi testi.«

Matjaž Klančar, odgovorni urednik



Monitor je revija, uporabna v domačem in poslovnem okolju, ki ponuja visoko strokovno IT-vsebino in pregled nad sodobno elektroniko. Bralce seznanja z dogajanjem v industriji in najnovejšimi tehnološkimi dosežki ter jih pripravlja na izzive prihodnosti. S kombinacijo teoretskega znanja in primeri iz slovenske prakse predstavlja pregledne podatke, zamisli in rešitve, ki izkušnjo z informacijsko in telekomunikacijsko tehnologijo dvigajo na novo raven.





BLAGOVNA ZNAMKA MONITOR

MONITORJEV LABORATORIJ

V laboratoriju se redno izvajajo obsežni primerjalni preizkusi zabavne elektronike, računalniške opreme, novih tehnologij, ki jih je mogoče kupiti na slovenskem trgu. Vsak mesec izberemo eno ali več vrst izdelkov različnih izdelovalcev in na njih opravimo stroge in natančne meritve ter jih med seboj primerjamo po kakovosti, hitrosti, uporabnosti, navsezadnje pa tudi po ceni.



ZLATI MONITOR

Najboljšim izdelkom v posameznih kategorijah podelimo priznanja za kakovost izdelka in ugoden nakup – »zlati Monitor«. S tem povečujemo kredibilnost izdelovalcev najboljše ocenjenih izdelkov, ti pa lahko potem priznanje uporabljajo v propagandne namene oziroma kot pomoč pri trženju izdelkov.



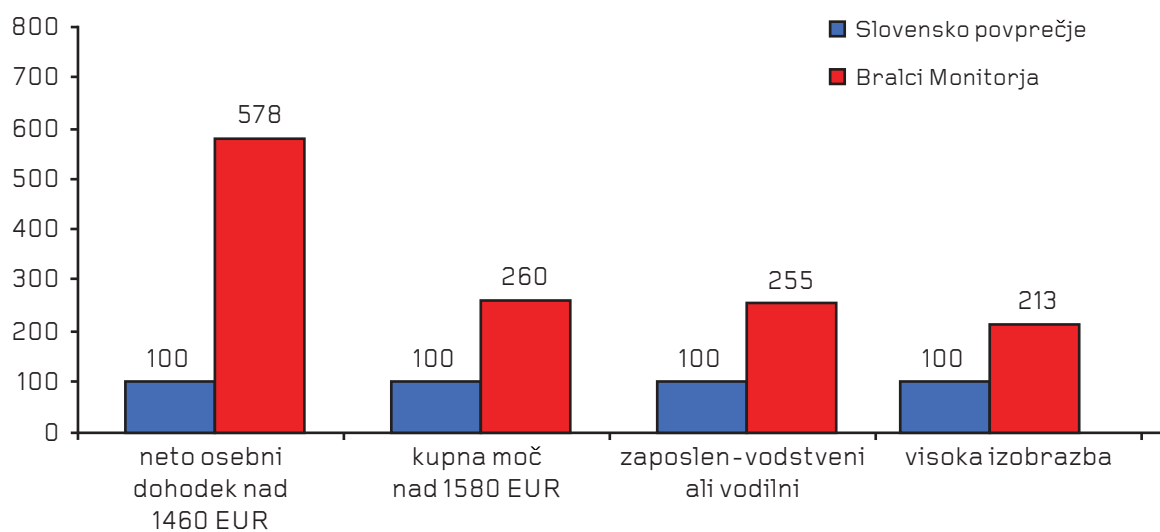
DVD

Od začetka leta 2006 je revija Monitor na voljo tudi s priloženim dvoslojnim DVD-jem, na katerem so preizkusni in demoprogrami, stare številke Monitorja in Monitorja PRO v formatu pdf, **Monitor TV** (videoposnetki preizkušanja v laboratoriju), **3GB najrazličnejših programov** in **celovečerni film**. Tretjina naročnikov revije Monitor se je odločila za to možnost in tako je Monitorjev DVD ena najugodnejših možnosti distribucije preizkusne programske opreme ali večpredstavnih predstavitev.



Bralci Monitorja izstopajo iz slovenskega povprečja:

- Imajo visoke dohodke in veliko kupno moč, **skoraj šestkrat večji neto osebni dohodek od slovenskega povprečja** (indeks 578) in skoraj trikrat večjo kupno moč (indeks 260).
- Zasedajo **vodstvene in vodilne položaje** (indeks 255) in **so visoko izobraženi**,
- **Ukvarjajo se s športom**,
- **Pogosto obiskujejo kulturne in umetniške prireditve**,
- Radi in pogosto **berejo knjige**.

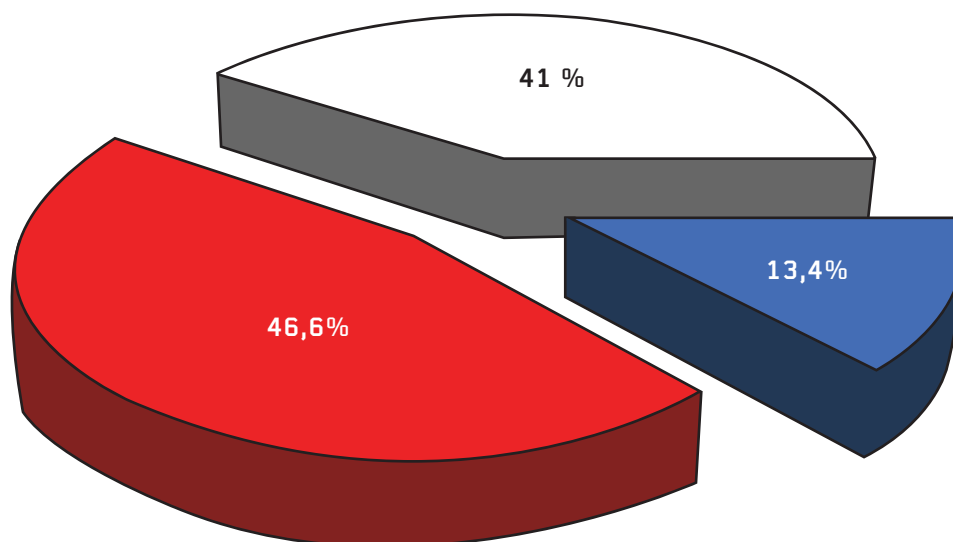


Doseg bralcev

Doseg: 34.000 bralcev, 62.000 v daljšem časovnem obdobju

Bralci Monitorja glede na starost

■ 15 - 24 LET ■ 25 - 54 LET □ 55 - 75 LET



Vir: Ipsos, NRB, 2013

Monitor

Monitor SVET - ekstra številka

Za razliko od običajnega Monitorja je Svet veliko manj „izdelkovno“ usmerjen, bolj se posveča tehnologijam, trendom, smernicam in – pomembnim osebnostim, na katere računamo pri osmišljanju tehnološke prihodnosti.

Izide enkrat letno, **10. aprila 2018.**



Monitor Tematska številka - ekstra številka

Enkrat letno izide Monitorjeva Tematska številka, ki je naprodaj preko celega poletja in zajema popularno temo tekočega leta. Temeljito se lotimo konkretne teme, od najboljših programov, preko življenja v oblaku do internetne varnosti in naprej.

Izide enkrat letno, **12. junija 2018.**



VODILNA PRILOGA ZA PROFESIONALCE IT.

»Svet se spoprijema z velikimi tehnološkimi in gospodarskimi premiki, veliki zmagovalec pa je programska oprema.«

Miran Varga



MonitorPro je priloga v sklopu revije Monitor, ki je informatikom v pomoč pri delu, in hkrati **edina slovenska publikacija s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij**, namenjena **širšemu vodilnemu kadru, ki soodloča pri vlaganju v informacijsko in telekomunikacijsko opremo ter storitve.**

Pišemo o sodobnih poslovnih tehnologijah. **Namenjen je IT profesionalcem in IT menedžerjem**, ki se zavedajo prednosti in izzivov digitalne dobe. Monitor PRO prinaša poglobljene članke in aktualne študije primerov iz prakse o novih tehnologijah pri poslovanju.

Iz oglaševalskega vidika **gre za zelo zanimiv segment oglaševalcev**. Po eni strani zato, ker se za tovrstne investicije nameni zelo veliko denarja, po drugi strani pa **gre za bralce, ki s svojim delom nadpovprečno zaslužijo**, so zahtevni in **predstavljajo zanimiv ciljni trg za prodajo izdelkov in storitev višjega razreda.**

Bralci in ciljna skupina revije MonitorPro so:



- vsi, ki IT uporabljajo v vsakdanjem poslovanju;
- menedžerji IT, srednji menedžment;
- strokovnjaki IT in drugi;
- različne industrijske panoge, državne ustanove;
- online in »offline« publika.



Teme in priloge v letu 2018

januar 2018
28. december

IT v industriji
Internet stvari

februar 2018
30. januar

IT v energetiki
Merilna informatika in instrumenti

marec 2018
27. februar

Računalniško podprto načrtovanje (CAD/CAM)
3D-tiskanje

april 2018
27. marec

IT v bančništvu in zavarovalništvu
Fintech

maj 2018
24. april

Poslovna analitika; Poslovna inteligenca
Masovni podatki

junij 2018
29. maj

E-poslovanje
Upravljanje odnosov s strankami (CRM)

julij-avgust 2018
27. junij

Tiskanje v poslovnih okoljih
Obvladovanje dokumentov in vsebin

september 2018
28. avgust

Poslovna programska oprema
Informacijski sistemi

oktober 2018
25. september

Informacijska varnost
e-varnost

november 2018
30. oktober

Digitalna preobrazba
Robne inovacije v svetu IT

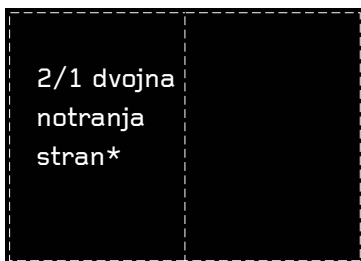
december 2018
27. november

Računalništvo v oblaku
Podatkovni centri in IT-infrastruktura

januar 2019
24. december

Upravljanje človeških virov (HRM)
Prenova poslovnih procesov (BPM)

OGLASNI PROSTOR MONITOR IN MONITOR PRO		
	Cena v €	Dimenzija v mm
Ovitek 4*	2.090	210x297
Ovitek 3*	1.460	210x297
Ovitek 2*	1.745	210x297
Ovitek 2 z zavihkom*	3.390	620x297
2/1 dvojna notranja stran*	2.174	2 x (210x297)
1/1 notranja stran*	1.260	210x297
2/3 pokončno	966	118,6x265
1/2 ležeče	825	180x132
1/3	630	57,3x265 / 118,6x132 / 180x83
1/4 ležeče	525	180x64



420 x 297 mm



210 x 297 mm



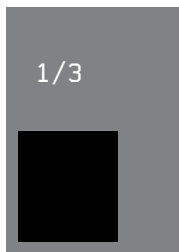
118,6 x 265 mm



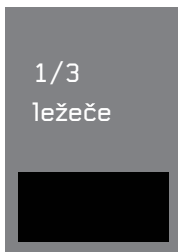
180 x 132 mm



57,3 x 265 mm



118,6 x 132 mm



180 x 83 mm



180 x 64 mm

INFORMACIJSKA VARNOST

Ocena stanja informacijske varnosti v podjetju

Vemo, da plačujete ogromne danarje za informacijsko in ki to moralo zadoščati. Kolikor denarja, toliko muške, pravijo. Če torej plačujete recimo 4% letnih prihodkov, je to 4x toliko kot cela država za obrambo, pa vam niti Patrie ni treba financirati. To bi gotovo moralo zadoščati.

Najpogosteje vam bomo predlagali

- Menjajo področja zida za podbiti iz nove generacije
- Vpeljavo v eno mesto različne delovnih postelj (koncepti, arhiviranje, iskanje in nalaganje) za izboljšanje produktivnosti delovnih postelj, za nivo skladnosti z zahtevami in standardi ali snujajo razne varnostne klave
- Vključijo občutljive aplikacije za bomo podpori tudi za poročila za varnostne pomenje različnih varnostnih podatkov in dodatno opremo, ki je za problem negotovost.

Naša prednost

Čeprav vidimo prihodnost, da to nima nič zadržati podjetja **Fertinet**, smo neodvisni od nobene tehnologije in dodatno opremo, ki je za problem negotovost.

Iskanje in nalaganje

Čeprav vidimo prihodnost, da to nima nič zadržati podjetja **Fertinet**, smo neodvisni od nobene tehnologije in dodatno opremo, ki je za problem negotovost.

FERTINET GOLD PARTNER

Iskanje in nalaganje

Čeprav vidimo prihodnost, da to nima nič zadržati podjetja **Fertinet**, smo neodvisni od nobene tehnologije in dodatno opremo, ki je za problem negotovost.

Primer PR članka

Cenik vlaganja

Do 10 g	960 € + stroški poštne in vlaganja
Od 11 do 20 g	1.260 € + stroški poštne in vlaganja
Od 21 do 50 g	1.660 € + stroški poštne in vlaganja
Od 51 do 100 g	2.060 € + stroški poštne in vlaganja

Datumi izidov

DATUMI IZIDOV 2018 – REVIJA MONITOR IN MONITOR PRO		
Številka	Oddaja v tiskarno	Datum izida
Januar	četrtek, 21. 12. 2017	četrtek, 28. 12. 2017
Februar	četrtek, 25. 1. 2018	torek, 30. 1. 2018
Marec	četrtek, 22. 2. 2018	torek, 27. 2. 2018
April	četrtek, 22.3.2018	torek, 27.3.2018
MONITOR SVET	četrtek, 5. 4. 2018	torek, 10. 4. 2018
Maj	četrtek, 19. 4. 2018	torek, 24. 4. 2018
Junij	četrtek, 24. 5. 2018	torek, 29. 5. 2018
MONITOR TEMATSKA	četrtek, 7. 6. 2018	torek, 12. 6. 2018
Julij-avgust	četrtek, 21. 6. 2018	sreda, 27. 6. 2018
September	četrtek, 23. 8. 2018	torek, 28. 8. 2018
Oktober	četrtek, 20. 9. 2018	torek, 25. 9. 2018
November	četrtek, 25. 10. 2018	torek, 30. 10. 2018
December	četrtek, 22. 11. 2018	torek, 27. 11. 2018
Jan-19	torek, 18. 12. 2018	ponedeljek, 24. 12. 2018

Kontakt za naročanje:

Ines Markovčič, ines.markovcic@monitor.si, +386 (0)1 2306 533

Maja Vavpotič, maja.vavpotic@monitor.si, +386 (0)1 2306 536

Miran Varga, marketing@monitorpro.si, +386 (0)40 702 115

WWW.MONITOR.SI

Spletna stran www.monitor.si je zasnovana moderno, vključuje povezave v Monitorjeva družbena omrežja Facebook, Twitter in Youtube in se avtomatsko prilagaja mobilnim napravam, kot so telefoni in tablice.

Bralci na njej najdejo dnevno sveže novice iz sveta računalnikov in **zabavne elektronike**, hkrati pa tudi vse vsebine, ki so objavljene v reviji Monitor. Članki vključujejo **teste opreme**, ki jo preizkušamo v Laboratoriju, nasvete uporabnikom in seveda komentarje naših strokovnjakov. Za tiste, ki se odločajo o nakupu opreme, je na voljo tudi **interaktivna tabela s primerjalnikom najbolj priljubljenih** strojnih izdelkov. Celoto zaključuje učinkovit Googlov iskalnik.

Osnovne statistike o obiskanosti Monitorjeve spletne strani:

50.000 - 55.000 različnih obiskovalcev mesečno (Google analytics);
Možnost realizacije **prikazov** za oglaševane vsebine: **60.000 - 70.000**

Povprečni mesečni obisk:

- **55.000** zvestih obiskovalcev,
- **115.838** prikazov in
- **40%** mobilnega dostopa.

A

Monitor

Registracija | Prijava | Naroči se na Monitor!

NOVICE | TESTI | ČLANKI | MNENJA | NASVETI | MONITOR TV | ARHIV

Iskanje

Ko bakrena parica ni dovolj

Z idejo združitve fiksnega in mobilnega omrežja ali vsaj uporabo drugega za rezervo prvemu se ukvarjam že nekaj časa, vendar s kombiniranjem storitev večih operaterjev še nisem uspel priti do

Objavljeno: 18.12.2017 10:00 **VEČ**

Najnovejša številka revije

Spletni NAKUP

MONITOR DECEMBER 2017

Arhiv števil

Deseti iPhone

ZASLON IN SE ENOSTAVNA ZASLONI

PRELISTAJ!

B

Najnovejše

Severna Koreja menda krade bitcoine

Iz podjetja SecureWorks poročajo, da skupina hakerjev, ki je neposredno povezana z vlado Severne Koreje, menda napada uporabnike s področja kriptovalut.

Objavljeno: 17.12.2017 08:00 **VEČ**

Google financira slovenski projekt Finšpektor

Google je finančno podprl projekt Finšpektor podjetja Neolab. Spletnega giganta je navdušilo zmogljivo analitično orodje, ki ponuja vpogled v porabo javnega denarja.

Objavljeno: 16.12.2017 16:00 **VEČ**

UVODNIK
Kako osvojiti svet

MNENJA
Pro et contra
Urejanje videa na telefonu, da ali ne?
Za vsako ceno
Uvodnik v rubriko najboljši izdelki
Zgodba o izgubljenem telefonu

SEJMI
Srečanje o alternativnih resničnostih AWE 2017

NOVE TEHNOLOGIJE
Jaz nisem robot
CAPTCHA

FOKUS
Potujemo po spletu in iščemo najboljše za Vas. Spet.
Spletna darila

C

Cenik in ponudba oglasnih mest na SPLETNI STRANI MONITORJA

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL CPM		
Oglasno mesto	Dimenzija v točkah	Cena za 1.000 prikazov v €
A	160 x 600	11
B	728 x 90	9
C	300 x 250	7

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL TERMINSKI ZAKUP				
Oglasno mesto	Dimenzija v točkah	Dan zakupa v €	Teden v €	Mesec v €
A	160 x 600	88	440	1.320
B	728 x 90	72	360	1.080
C	300 x 250	46	280	980

Po predhodni uskladitvi:

Zakup posebnih kreativ: 700 EUR (7 dni)

Zakup oglasnih sporočil - PR članki: 900 EUR (7 dni)

Primer PR članka na monitor.si



The screenshot shows the top part of the Monitor website. It features a red navigation bar with the 'Monitor' logo on the left and links for 'Registracija', 'Prijava', and 'Naroči se na Monitor!' on the right. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Iskanje'. Above the search bar, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS. The main content area below the search bar has a menu with links: 'NOVICE', 'TESTI', 'ČLANKI', 'MNENJA', 'NASVETI', 'MONITOR TV', and 'ARHIV'.

Do denarja lahko pridete le v nekaj minutah!

OGLASNO SPOROČILO

Objavljeno: 21.12.2017 15:00

Odslej vam omogočamo, da lahko v mobilni banki Klikin do 15.000 evrov pridete le v nekaj minutah – brez obiska bančne poslovalnice. Gre za prelomno novost, saj boste celoten postopek – od ponudbe do prejema denarja na osebni račun – izpeljali v mobilni banki. Nepredvidljivi dogodki bodo tako malo bolj obvladljivi, vi vselej korak pred presenečenji, vaše želje pa hitreje uresničljive.



Več informacij na www.nlb.si/klikin.

Želite postati uporabnik mobilne banke Klikin? Pristopite lahko v spletni banki NLB Klik ali prek [video klepeta](#) (potrebujete le kamero z avtofokus-om in ločljivostjo 720p).



Naroči se na redna tedenska ali mesečna obvestila o novih prispevkih na naši spletni strani!

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za revijo Monitor / prilogo MonitorPro mogoča 14 dni pred predvideno objavo oz. do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Paketni zakup.

Pri predhodni uskladitvi in ponudbi, zakup paketnih objav.

10. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

11. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

12. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

13. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo na sledečih nosilcih: CD-ROM, DVD, po elektronski pošti: marketing@monitor.si in na ftp strežnik:ftp://ftp.mladina.si.

14. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Oglasi so lahko v formatih: fotografija/slika - (.jpg, .gif, .png), tekst (preprosto golo besedilo), "tretja stranka" - third party (javascript ali druga programska koda/skripta), HTML ali flash (.swf). Slednjega ne priporočamo, saj format flash na mobilnih platformah (telefon in tablice) ni podprt, zato je doseg takega oglasa ustrezno manjši. Tehnična navodila za pripravo oglasov v Flash tehnologiji so sicer naslednja: Animacijo je potrebno izvoziti v različici Flash 6 (.swf). Poleg Flash različice je zaželen tudi nadomestna različica oglasa (GIF oz. JPEG). Flash oglasi potrebujejo ukaz getURL v action scriptu, ki mora biti dodan na neviden gumb: on (release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}