

MLADINA



MLADINA

OSREDNJI POLITIČNI TEDNIK ŽE OD LETA 1943.



Opis revije.

Mladina je SUPERBRAND, ki med bralci uživa velik ugled in zaupanje, to pa se nanaša tudi na oglaševane izdelke. Zaznamujeta jo politično-gospodarska in kulturno-umetniška usmeritev s poudarkom na življenjskem slogu.

Med Mladininimi paradnimi konji oz. najbolj brani rubrikami so redne kolumne in komentarji uglednih domačih in v svetu priznanih piscev: Marcela Štefančiča, jr., Bernarda Nežmaha, Vlada Mihejaka, Janka Lorencija, Maxa Modica, Heni Erceg, Ivane Djilas, N`toka ...

Njihova peresa zagotavljajo konkurenčno prednost in ugled Mladine tudi pri obravnavi gospodarskih in političnih tem.

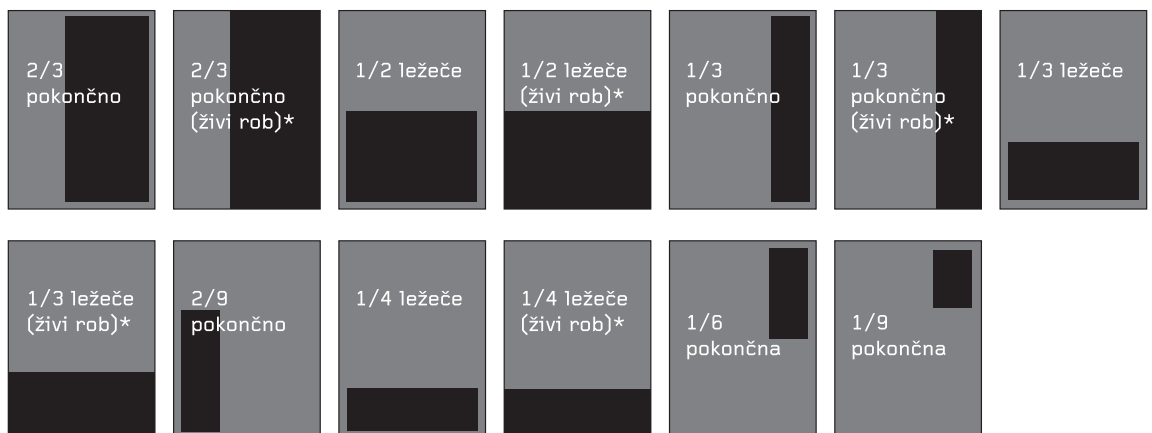


Osnovni podatki o reviji

ODGOVORNI UREDNIK: **Grega Repovž**

OBSEG: 72 do 112 strani (priloga)

Mere oglasov



* Pri oglasih je potrebno upoštevati dodatnih 5 mm za porezavo,

** Posebna postavitve: + 30 % osnovne cene oglasnega prostora na notranjih straneh ustrezne dimenzije

Cenik in ponudba oglasnih mest v MLADINI

OGLASNI PROSTOR MLADINA		
	Cena v €	Dimenzija v mm
Ovitek 4*	3.200	215 x 291
Ovitek 3*	2.600	215 x 291
Ovitek 2*	2.500	215 x 291
Ovitek z zavihkom*	6.000	636 x 291
Ovitek 2 + 1. notranja stran*	3.500	430 x 291
2/1 notranja stran*	3.300	430 x 291
1/1 notranja stran*	2.400	215 x 291
2/3 pokončno	1.600	122 x 272
2/3 pokončno (živi rob)*	1.600	134 x 291
1/2 ležeče	1.400	191 x 132
1/2 ležeče (živi rob)*	1.400	215 x 144
1/3 pokončno	950	57 x 272
1/3 pokončno (živi rob)*	950	69 x 291
1/3 ležeče	950	191 x 85
1/3 ležeče (živi rob)*	950	215 x 97
2/9 pokončno	700	57 x 178
1/4 ležeče	750	191 x 62
1/4 ležeče (živi rob)*	750	215 x 74
1/6 pokončna	600	57 x 132
1/9 pokončna	300	57 x 85



* Pri oglasih je potrebno upoštevati dodatnih 5 mm za porezavo.

* Možnost paketnih zakupov po predhodni uskladitvi.

* Posebna postavitve: + 30 % osnovne cene oglasnega prostora na notranjih straneh ustrezne dimenzije.

Cenik vlaganja v Mladini

Do 10 g	2.500 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 11 do 20 g	2.500 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 21 do 50 g	3.000 € + stroški poštnine in vlaganja
Od 51 do 100 g	3.500 € + stroški poštnine in vlaganja

Bralci berejo Mladino pozorno, poglobljeno in celovito, z njo se počutijo povezani in ji zaupajo, čemur pritrjuje tudi seznam "zelo uspešnih rubrik" in "paradnih konjev", kot jih je pokazala naša zadnja raziskava med Mladininimi bralci. V ta namen smo cenik dopolnili s ponudbo zakupov oglasov v sklopu Mladininih najboljših rubrik.

1. Pisma bralcev. Pisma kritičnih bralcev so na dveh straneh, takoj za uvodnikom.

A: 61 x 39 mm, 126 x 20 mm; **280 €**

B: 126 x 39 mm; **380 €**

C: 191 x 39 mm; **480 €**



2.8 dni. Tedenski pregled dogodkov doma in po svetu.

1/9 strani, pokončna, **390 €**

2/9 strani, pokončna, **910 €**

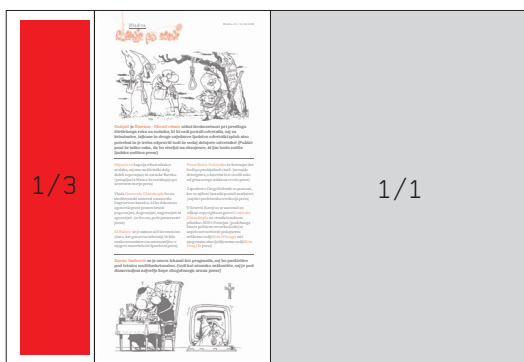
1/6 strani, pokončna, **780 €**



3. Rolanje. Ilustrirana parodija, strip, ki smeši in porogljivo sprevrača najbolj odmevne dogodke z domačega političnega prizorišča.

1/3 strani, pokončna, levo od Rolanja, **1.300 €**

Celostranski oglas, desno ob Rolanju, 215 x 291 mm, **2.500 €**



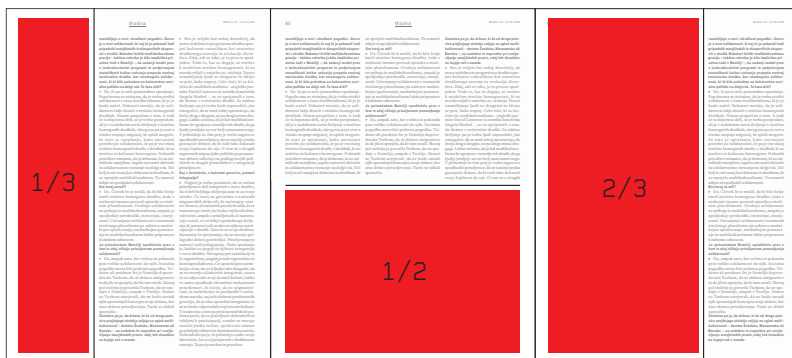
4. Mladinin intervju. Jedro Mladine so poglobljeni intervjuji z domačimi in tujim uglednimi osebnostmi.

1/3 strani, pokončna, **1.300 €**

1/2 strani, ležeča, **1.800 €**

2/3 strani, pokončna, **2.080 €**

Celostranski oglas, po zaključku intervjuja, 215 x 291 mm, **2.500 €**



5. Parada. Dvostranski kolaž tedenskih fotografij s slovenske družabne scene.

Dvostranska pasica, neposredno pod fotografijami,
430 x 43 mm, **810 €**



6. Filmski dnevnik. Kateri film si velja ogledati v kinu? Sveže recenzije Marcela Stefančiča, jr.

Manjši oglas, 57 x 85 mm, **390 €**



7. Knjige. Mladinini bralci so po podatkih NRB pravi knjižni molji. Takšni so tudi Mladinini recenzenti, ki ocenjujejo aktualno literaturo, ki jo ponuja slovensko knjigotrštvo.

Manjši oglas, 69 x 78 mm, **480 €**



8. Kretenčkovi. Miselna premetanka na izbrano temo (npr. poslovna premetanka, kulturna premetanka...) kjer vsak teden izberemo dva nagrajenca.

1/4 strani, neposredno pod rubriko,
191 x 62 mm, **975 €**



9. Konzum. Gurmanski vodnik po restavracijah, ki jih s svojo družino obiskuje in ocenjuje Boštjan Napotnik («odlično», »fajn«, »ne tako fajn«)

Manjša pasica, neposredno pod rubriko, 53 x 32 mm, **340 €**

Celostranski oglas, desno od rubrike,
2.500 €



10. Mladinamit. Po odstotkih največji paradni konj revije in prepričljiv razlog, zakaj je vredno oglaševati na ovitku 3. Dimenzija in cena sta opredeljeni v osnovnem ceniku.



PRILOGE IN POSEBNE IZDAJE LETA 2021

MLADINA Bivanje

Mladinina priloga Bivanje ni še ena priloga o sodobnem življenjskem slogu in kulturi bivanja ter preživljanju prostega časa in zgolj dopolnilo k tedniku, ampak je njegov presežek in profesionalni izdelek o umetnosti življenja nasploh, pri nastajanju katerega sodelujejo vodilni pisci in strokovnjaki s področja bivanja in bivanjske kulture.



MLADINA Znanje

Priloga o izobraževanju in raziskovanju najbolj perspektivnih študijev pri nas in na tujem. Kateri so po teh napovedih najbolj IN (denimo infotech scena, farmacevti,...). Kakšne so sploh študijske možnosti za te poklice? O učenju tujih jezikov. Pomen vseživljenjskega izobraževanja.



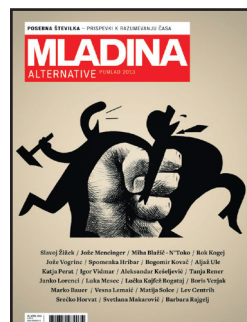
MLADINA Intervju, posebna poletna izdaja!

Bogato poletno branje, novi intervjuji z znanimi osebnostmi iz Slovenije in tujine. Povečana naklada, v prodaji dva meseca.



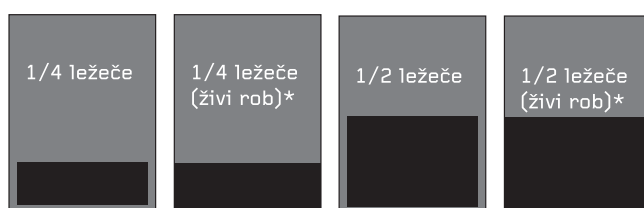
MLADINA posebni izdaji; Alternative.

V spomladanskem in zgodnjem zimskem času bosta izšli Mladinini posebni izdaji, v **povečani nakladi**, v prodaji pa bosta **dobra dva meseca**.



Cenik prilog in ponudba oglasnih mest v prilogah ter posebnih izdajah Mladine.

OGLASNI PROSTOR MLADINA		
	Cena v €	Dimenzija v mm
2/1 dvostranski oglas v prilogi*	3.000 €	430x291
1/1 celostranski oglas v prilogi *	2.100 €	215x291
1/2 polstranski oglas v prilogi	1.200 €	191x132
1/4 četrtrstranski oglas v prilogi	650 €	191x62



* Pri oglasih je potrebno upoštevati dodatnih 5 mm za porezavo.

OSNOVNI PODATKI IN KONTAKT

Izid Mladine: vsak **petek**.

Rezervacija oglasnega prostora: najmanj **10 dni pred objavo**, pisno ali po e-pošti.

Oddaja oglasnega gradiva: torek pred petkovim izidom na elektronski naslov **oglasi@mladina.si**.

Za vse naše medije veljajo enaki splošni in tehnični pogoji.

Izid prilog in posebnih izdaj:

Na dva meseca (posebne izdaje), 6x letno (priloge).

Rezervacija oglasnega prostora: **najmanj 14 dni pred objavo**, pisno ali po e-pošti.

Oddaja oglasnega gradiva: teden pred izidom na elektronski naslov **oglasi@mladina.si**.

Kontakti za naročanje (MLADINA, PRILOGE in DRUGE POSEBNE IZDAJE):

Ines Markovčič, **ines.markovcic@mladina.si**, +386 (0)1 2306 533

Viktorija Fabjan Kovač, **viktorija.kovac@mladina.si**, +386 (0)1 2306 518

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za tisk. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih medijih založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za teden Mladina mogoča najmanj 7 dni pred predvideno objavo, za priloge in druge posebne izdaje je mogoče objavo preklicati do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti medija in tiska. Medij si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

10. Poskusni odtis (match print).

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti revije in tiska. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

11. Elektronska oblika oglasov

Oglase sprejemamo v elektronski obliki in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

12. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo po elektronski poti oglas@mladina.si in/ali na ftp streznik: <ftp://ftp.mladina.si>.

13. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev

Spletni oglasi naj bodo v pravi dimenziji, kot je navedena v ceniku, in v obliki slike (.PNG, .JPG ali .GIF), kjer je ločeno podana še povezava, ali v obliki kode (JavaScript ali HTML5, pri slednjem v obliki .ZIP datoteke). V vsakem primeru naj bo spletni oglas manjši od 50 KB. Pri vseh spletnih oglasih se lahko po želji naročnika vključi samo prikaz na mobilnih napravah ali samo na računalnikih.