

Monitor



Predstavitev in cenik oglasnega prostora 2022

Monitor

ZABAVNA ELEKTRONIKA | RAČUNALNIŠTVO | NOVE TEHNOLOGIJE

VODILNA RAČUNALNIŠKA REVIJA, ŽE 31 LET.

Revija Monitor ponuja bralcem najpopolnejši pregled ponudbe informacijske in telekomunikacijske tehnologije v Sloveniji, podkrepljen s strokovnimi in neodvisnimi laboratorijskimi testi.«

Matjaž Klančar, odgovorni urednik



Monitor je revija, uporabna v domačem in poslovnem okolju, ki **ponuja visoko strokovno IT-vsebino** in **pregled nad sodobno elektroniko**. Bralce seznanja z dogajanjem v industriji in najnovejšimi tehnološkimi dosežki ter jih pripravlja na izzive prihodnosti. S kombinacijo teoretskega znanja in primeri iz slovenske prakse predstavlja pregledne podatke, zamisli in rešitve, ki izkušnjo z informacijsko in telekomunikacijsko tehnologijo dvigajo na novo raven.



BLAGOVNA ZNAMKA MONITOR

MONITORJEV LABORATORIJ

V laboratoriju se redno izvajajo obsežni primerjalni preizkusi zabavne elektronike, računalniške opreme, novih tehnologij, ki jih je mogoče kupiti na slovenskem trgu. Vsak mesec izberemo eno ali več vrst izdelkov različnih izdelovalcev in na njih opravimo stroge in natančne meritve ter jih med seboj primerjamo po kakovosti, hitrosti, uporabnosti, navsezadnje pa tudi po ceni.



ZLATI MONITOR

Najboljšim izdelkom v posameznih kategorijah podelimo priznanja za kakovost izdelka in ugoden nakup – »zlati Monitor«. S tem povečujemo kredibilnost izdelovalcev najboljše ocenjenih izdelkov, ti pa lahko potem priznanje uporabljajo v propagandne namene oziroma kot pomoč pri trženju izdelkov.



DVD

Monitor je bil od leta 2006 na voljo tudi s priloženim DVD-jem, to možnost pa smo leta 2021 nadgradili v spletno različico, ki smo jo poimenovali Spletni DVD.

V spletnem DVDju je vsak mesec na voljo **izbor zanimivih programov za Okna, nov Monitor TV** (videoposnetki preizkušanja v laboratoriju) in seveda - **arhiv Monitorja v obliki PDF!**

Monitor Moj profil | Odjava | Naroči se na Monitor! | Objava

AKTUALNA ŠTEVILKA | NOVICE | TESTI | CLANKI | MNENJA | SPLETNI DVD | ARHIV | KADRI | SPOROČAJI

JANUAR 2022

Izbor zanimivih Windows programov, nov Monitor TV in seveda - arhiv Monitorja v obliki PDF!

Dobrodošli!

Vsebina

Za vas je bilo pripravljenih več posnetkov, ki so vam omogočali pravi vtis o osebnih računalnikih, med programirskimi orodji pa je na voljo množica aplikacij, ki jih vsakodnevno uporabljate in brez njih ne bi mogli živeti. Pripravili smo pregled najboljše tovrstnih programov.

V priloženi Monitor TV si lahko ogledate, kako deluje in kako smo bili zadovoljni z varnostnim paketom Eufy, katerega preizkus lahko preberete v aktualnem Monitorju.

ARHIV

ARHIV PDF PO LETIH

2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006

PO KATEGORIJAH

Spletni DVD | Programi DVD

JANUAR 2022

Na spodnjih povezavah lahko dostopate še do arhivskih kopij Monitorja, izbora programov in seveda Monitor TV.

Programi DVD

2022 | 2021 | 2020

Monitor TV

2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007

Vse številke Monitorja od leta 2010 naprej

2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010

Monitor SVET - ekstra številka

Za razliko od običajnega Monitorja je Svet veliko manj »izdelkovno« usmerjen, bolj se posveča tehnologijam, trendom, smernicam in – pomembnim osebnostim, na katere računamo pri osmišljanju tehnološke prihodnosti.

Izide enkrat letno, v **torek, 12. aprila 2022.**



Monitor Tematska številka - ekstra številka

Enkrat letno izide Monitorjeva Tematska številka, ki je naprodaj preko celega poletja in zajema popularno temo tekočega leta. Temeljito se lotimo konkretne teme, od najboljših programov, preko življenja v oblaku do internetne varnosti in naprej.

Izide enkrat letno, v **torek, 14. junija 2022.**



VODILNA PRILOGA ZA PROFESIONALCE IT.

»Svet se spoprijema z velikimi tehnološkimi in gospodarskimi premiki, veliki zmagovalec pa je programska oprema.«

Miran Varga



MonitorPro je priloga v sklopu revije Monitor, ki je informatikom v pomoč pri delu, in hkrati **edina slovenska publikacija s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij**, namenjena **širšemu vodilnemu kadru, ki soodloča pri vlaganju v informacijsko in telekomunikacijsko opremo ter storitve**.

Pišemo o sodobnih poslovnih tehnologijah. Namenjen je **IT profesionalcem in IT menedžerjem**, ki se zavedajo prednosti in izzivov digitalne dobe. Monitor PRO prinaša poglobljene članke in aktualne študije primerov iz prakse o novih tehnologijah pri poslovanju.

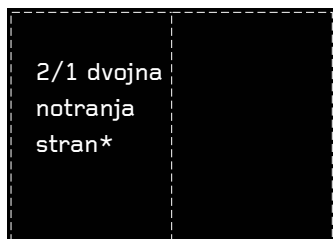
Iz oglaševalskega vidika **gre za zelo zanimiv segment oglaševalcev**. Po eni strani zato, ker se za tovrstne investicije nameni zelo veliko denarja, po drugi strani pa **gre za bralce, ki s svojim delom nadpovprečno zaslužijo**, so zahtevni in **predstavljajo zanimiv ciljni trg za prodajo izdelkov in storitev višjega razreda**.

Bralci in ciljna skupina revije MonitorPro so:

- vsi, ki IT uporabljajo v vsakdanjem poslovanju;
- menedžerji IT, srednji menedžment;
- strokovnjaki IT in drugi;
- različne industrijske panoge, državne ustanove;
- online in »offline« publika.

Cenik vlaganja

OGLASNI PROSTOR MONITOR IN MONITOR PRO		
	Cena v €	Dimenzija v mm
Ovitek 4*	2.090	210x297
Ovitek 3*	1.460	210x297
Ovitek 2*	1.745	210x297
Ovitek 2 z zavihkom*	3.390	620x297
2/1 dvojna notranja stran*	2.174	2 x (210x297)
1/1 notranja stran*	1.260	210x297
2/3 pokončno	966	118,6x265
1/2 ležeče	825	180x132
1/3	630	57,3x265 / 118,6x132 / 180x83
1/4 ležeče	525	180x64



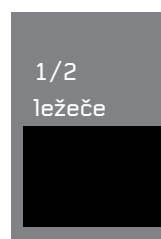
420 x 297 mm



210 x 297 mm



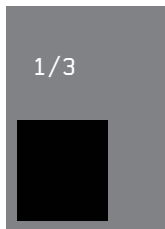
118,6 x 265 mm



180 x 132 mm



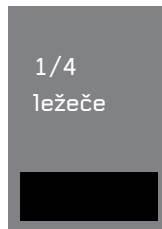
57,3 x 265 mm



118,6 x 132 mm



180 x 83 mm



180 x 64 mm

* pri oglasih je potrebno upoštevati dodatnih 5mm za porezavo.

** posebna postavitev: + 30% osnovne cene oglasnega prostora na notranjih straneh
ustrezne dimenzije

Posebne postavitve so postavitve oglasov na določeno stran ali pa tiste, zaradi katerih so potrebni posegi v postavitev uredniške vsebine (zahtevana postavitev na zaporedne strani, posebna oblika oglasa ipd.). Posebne postavitve so možne samo po vnaprejšnjem dogovoru, in sicer najkasneje dva tedna pred želenim datumom objave.



Primer PR članka

Do 10 g	960 € + stroški poštne in vlaganja
Od 11 do 20 g	1.260 € + stroški poštne in vlaganja
Od 21 do 50 g	1.660 € + stroški poštne in vlaganja
Od 51 do 100 g	2.060 € + stroški poštne in vlaganja

Teme v letu 2022

februar 2022
torek, 25. januar 2022

Orodja CAD CAM
3D-tiskanje

marec 2022
torek, 22. februar 2022

Videokonferenčni sistemi
Delo na daljavo

april 2022
torek, 29. marec 2022

IT v bančništvu in zavarovalništvu
Fintech

maj 2022
torek, 26. april 2022

Podatkovni centri
IT infrastruktura

junij 2022
torek, 31. maj 2022

IT v zdravstvu
IT v logistiki

julij-avgust 2022
torek, 28. junij 2022

Poslovna analitika (BA) in masovni podatki
Poslovno obveščanje (BI)

september 2022
torek, 30. avgust 2022

Poslovna programska oprema
Računalništvo v oblaku

oktober 2022
torek, 27. september 2022

Industrija 4.0, IoT
IT v energetiki, zeleni IT

november 2022
torek, 25. oktober 2022

Informacijska in kibernetska varnost
Varnostno-operativni centri

december 2022
torek, 29. november 2022

Tiskanje v poslovnih okoljih
Obvladovanje dokumentov in vsebin

januar 2023
torek, 27. december 2022

Digitalna preobrazba
Upravljanje in optimizacija poslovnih procesov (BPM)

Datumi izidov

2022	mesec	Rezervacija oglasnega prostora za splet	Oddaja materiala	Izid
1	januar 2022	petek, 3. december 2021	petek, 10. december 2021	torek, 21. december 2021
2	februar	petek, 7. januar	petek, 14. januar	torek, 25. januar 2022
3	marec	petek, 4. februar	petek, 11. februar	torek, 22. februar 2022
4	april	petek, 11. marec	petek, 18. marec	torek, 29. marec 2022
Monitor svet		petek, 25. marec	petek, 1. april	torek, 12. april 2022
5	maj	petek, 8. april	petek, 15. april	torek, 26. april 2022
6	junij	petek, 13. maj	petek, 20. maj	torek, 31. maj 2022
Monitor posebna izdaja		petek, 27. maj	petek, 3. junij	torek, 14. junij 2022
7-8	julij-avgust	petek, 10. junij	petek, 17. junij	torek, 28. junij 2022
9	september	petek, 12. avgust	petek, 19. avgust	torek, 30. avgust 2022
10	oktober	petek, 9. september	petek, 16. september	torek, 27. september 2022
11	november	petek, 7. oktober	petek, 14. oktober	torek, 25. oktober 2022
12	december	petek, 11. november	petek, 18. november	torek, 29. november 2022
1	januar 2023	petek, 9. december	petek, 16. december	torek, 27. december 2022

Za splet:

Rezervacija oglasnega prostora: najmanj 7 dni pred želeno aktivacijo.

Oddaja oglasnega materiala: najmanj 3 dni pred želeno aktivacijo.

Kontakt za naročanje:

Ines Markovčič, ines.markovic@monitor.si, +386 (0)1 2306 533

Maja Vavpotič, maja.vavpotic@monitor.si, +386 (0)1 2306 536

Miran Varga, marketing@monitorpro.si, +386 (0)40 702 115

Oglaš v Monitorjevih Kadrih so odlična rešitev za **oglaševanje aktualne ponudbe podjetja**; koristni so tako bralcem kot oglaševalcem, saj gre za targetirano oglaševanje aktualnih prostih delovnih mest iz področij ITja, informatike, telekomunikacij, elektronike in programiranja.

- Rubrika Kadri omogoča **ekonomsko in učinkovito neposredno trženje tistih delovnih mest**, ki lahko na splošnih portalih dosegajo manjši učinek ali pozornost. Monitor ima s svojimi zvestimi in vnetimi bralci aktualnih vsebin na enem mestu zbrano ciljno publiko, ki bodisi že dela v obstoječi branži ITja, zabavne elektronike in novih tehnologij in išče delovne priložnosti tako zase kot za delovno okolje, bodisi vanjo šele vstopa ali pa ji sledi zgolj ljubiteljsko. Nenazadnje, sama revija Monitor je svojo strokovno ekipo sodelavcev zgradila ravno na temelju objavljenih oglasov.
- Naj postane oglaševanje v Kadrih vaš zadovoljni kanal, preko katerega boste **pridobili bodočega novega sodelavca!**

Monitor

Moj profil | Odjava

Naroči se na Monitor!

Iskanje



AKTUALNA ŠTEVILKA | NOVICE | TESTI | ČLANKI | MNENJA | SPLETNI DVD | ARHIV | **KADRI** | SPOROČAJO

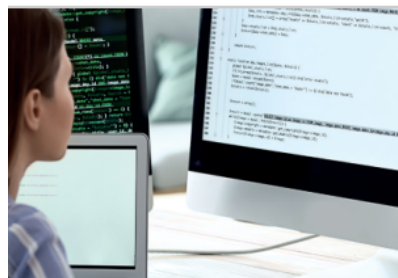
MONITOR KADRI

Oglaš v Monitorjevih Kadrih so odlična rešitev za oglaševanje aktualne ponudbe podjetja; koristni so tako bralcem kot oglaševalcem, saj gre za targetirano oglaševanje aktualnih prostih delovnih mest iz področij ITja, informatike, telekomunikacij, elektronike in programiranja.

Rubrika Kadri omogoča ekonomsko in učinkovito neposredno trženje tistih delovnih mest, ki lahko na splošnih portalih dosegajo manjši učinek ali pozornost. Monitor ima s svojimi zvestimi in vnetimi bralci aktualnih vsebin na enem mestu zbrano ciljno publiko, ki bodisi že dela v obstoječi branži ITja, zabavne elektronike in novih tehnologij in išče delovne priložnosti tako zase kot za delovno okolje, bodisi vanjo šele vstopa ali pa ji sledi zgolj ljubiteljsko. Nenazadnje, sama revija Monitor je svojo strokovno ekipo sodelavcev zgradila ravno na temelju objavljenih oglasov.

Naj postane oglaševanje v Kadrih vaš zadovoljni kanal, preko katerega boste pridobili bodočega novega sodelavca!

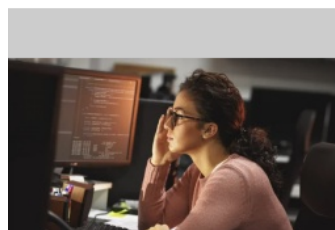
Pišite na marketing@monitor.si ali pokličite na (01) 230 65 36.



KMAG V SVOJO EKIPU VABI PHP RAZVIJALCA (ZAPOSLITEV ALI "FREELANCER", M/Ž)

Backend razvijalcu, željnemu izzivov in pridobivanju novih izkušenj ter znanj, nudimo možnost osebnega razvoja, pridobivanju mednarodnih poslovnih izkušenj v avtomobilski IT panogi ter dinamično delo. Te zanima?

Objavljeno: 17.1.2022



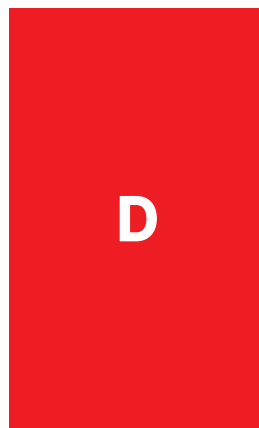
PHP RAZVIJALEC (ZAPOSLITEV ALI "FREELANCER"), M/Ž

Backend razvijalcu, željnemu izzivov in pridobivanju novih izkušenj ter znanj, nudimo možnost osebnega razvoja, pridobivanju mednarodnih poslovnih izkušenj v avtomobilski IT panogi ter dinamično delo. Te zanima?

Objavljeno: 6.12.2021

Spletna stran **www.monitor.si** je zasnovana moderno, vključuje povezave v Monitorjeva družbena omrežja Facebook, Twitter, LinkedIn in Youtube in se avtomatsko prilagaja mobilnim napravam, kot so telefoni in tablice.

Bralci na njej najdejo dnevno sveže novice iz sveta računalnikov in **zabavne elektronike**, hkrati pa tudi vse vsebine, ki so objavljene v reviji Monitor. Članki vključujejo **teste opreme**, ki jo preizkušamo v laboratoriju, nasvete uporabnikom in seveda komentarje naših strokovnjakov. Za tiste, ki se odločajo o nakupu opreme, je na voljo tudi **interaktivna tabela s primerjalnikom najbolj priljubljenih** strojnih izdelkov. Celoto zaključuje učinkovit Googlov iskalnik.



Cenik in ponudba oglasnih mest na SPLETNI STRANI MONITORJA

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL CPM		
Oglasno mesto	Dimenzija v točkah	Cena za 1.000 prikazov v EUR
A	160 × 600	11
B	728 × 90	9
C	300 × 250	11
D	300 × 600	11
E	970 × 250	13
F - ozadje	410 x 1080 (ozadje x 2, levo in desno)	12

OGLASNI PROSTOR SPLETNEGA MONITORJA – MODEL TERMINSKI ZAKUP				
Oglasno mesto	Dimenzija v točkah	Dan zakupa v EUR	Teden v EUR	Mesec v EUR
A	160 × 600	88	440	1.320
B	728 × 90	72	360	1.080
C	300 × 250	94	490	1.470
D	300 × 600	88	440	1.320
E	970 × 250	99	550	1.550
F - ozadje	410 x 1080 (ozadje x 2, levo in desno)	140	700	2.100



Iz nove številke Monitorja:

Kako deluje elektronsko cestnjenje? Različni sistemi v Evropi namreč vinjetnih nalepk uporabljajo elektronsko prebranje tablic, imenovane razstori ali navigacijske razstori. Kako deluje cestnjenje?

Najbolj zapletena naprava na planetu? Močnemu zakonu se je začelo zatikati – dober ni majhno nizozemsko podjetje preimenovalo mejo Kolbe. Zdravja naprava, ki jo jo sestavi na sedišču ASML, je velika kot majhen avtobus, naročila TSMC pa jo morajo poslati s štirimi Boeingi 747.

MonitorPro:

- Digitalna prebranje
- Upravljanje in optimizacija poslovnih procesov
- Iščite uporabnike iz interneta • specifično integrirana veja • do Windows 11 s čipom TPM
- videokonferenčni programi • spletni iskalniki, ki niso Google • strojni prevajalci • novi prenosniki

Po predhodni uskladitvi:

Zakup posebnih kreativ: 700 EUR (7 dni)

Zakup oglasnih sporočil - PR članki: 900 EUR (7 dni)

Zakup tedenske okrožnice: 500 EUR, tedenska okrožnica z novicami potuje vsak ponedeljek na cca. 2500 e-naslovov, večinoma B2B. Nudimo vam zakup oglasnega prostora v obliki pr članka, vabila na dogodek ali klasičnega oglasa.

Cena malega oglasa: 70 EUR (14 dni)

SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

1. Cene. Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa. Podlaga za izstavitev računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v tiskanih in spletnih medijih izdajatelja. Izdajatelj bo naročnika sproti obveščal o morebitnih spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo. Pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

3. Odpoved naročila. Odpoved naročila je za revijo Monitor / prilogo Monitor Pro / www.monitor.si / Monitorjevo okrožnico mogoča 14 dni pred predvideno objavo oz. do zadnjega dneva za sprejem naročil. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

4. Plačilni rok. Plačilni rok je praviloma 15 dni, izdajatelj pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa. Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti izdajateljevega medija in tiska. Izdajatelj si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku. Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov/kontakt naročnika/oglaševalca.

7. Besedilni oglasi. Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo izdajatelj opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

8. Oglasi z naročilnicami. Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo izdajatelj postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

9. Paketni zakup. Pri predhodni uskladitvi in ponudbi, zakup paketnih objav.

10. Reklamacijski rok. Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za oglase, oddane na elektronskem nosilcu brez poskusnega odtisa (match printa), reklamacij ne upoštevamo.

11. Poskusni odtis (match print). Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti izdajateljevih medijev. Brez poskusnega odtisa izdajatelj ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge ali prepozno oddanega gradiva.

12. Elektronska oblika oglasov. Oglase sprejemamo v elektronski obliki, in sicer kot pdf ali bitne slike v formatu (tiff, jpg) in v separaciji CMYK ter pri ločljivosti vsaj 300 dpi.

13. Mediji prenosa. Oglase sprejemamo po elektronski pošti in na ftp strežnik (pokličite/pišite za kontakt).

14. Tehnični pogoji za izdelavo spletnih bannerjev in ozadij.

Spletna stran Monitorja (www.monitor.si) ima sledeče pozicije (velikosti) za oglase:

- 728 × 90 (glava)
- 160 × 600 (desni stolpec, ozek)
- 300 × 600 (desni stolpec, širok)
- 300 × 250 (majhen kvadrat)

Spletni oglasi naj bodo pripravljeni v pravi dimenziji, lahko so v obliki slike (.PNG, .JPG ali .GIF), kjer je ločeno podana še povezava, lahko so v obliki kode (JavaScript ali HTML5, pri slednjem v obliki .ZIP datoteke). V vsakem primeru naj bo oglas manjši od 50 KB.

Pri vseh oglasih se lahko po želji naročnika vključi samo prikaz na mobilnih napravah ali samo na računalnikih. Tehnično ostane vse enako, seveda pa je prikaz omejen na velikosti zaslona uporabljene naprave. Primer: oglas širine 728 pik se na ožjem zaslonu ne prikaže v celoti.

Priprava oglasov za ozadje (Background)

Oglasi so lahko v obliki kode JavaScript ali v obliki slike (.PNG ali .JPG) skupaj s povezavo.

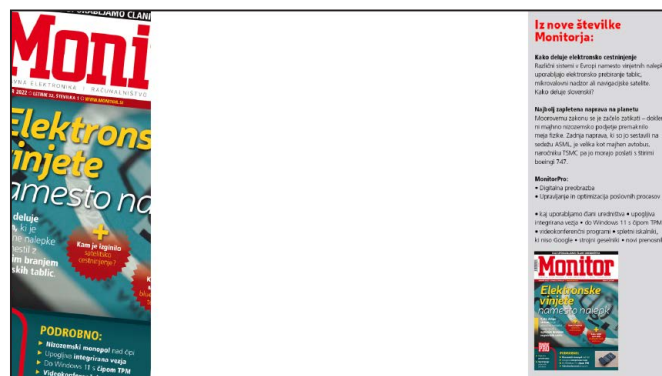
Obe strani sta široki 1100 pixlov, na levi in desni strani je prostor za oglas. Za širino vsake strani oglasa se priporoča 410 pik (v tem primeru je celotna širina levega oglasa + spletne strani + desnega oglasa 1920 pik). V višino se priporoča 1080 pik.

Priporoča se, da je ključni del oglasa pomaknjen proti notranjosti, da je bližje vsebini spletne strani. V primeru slike naj bo le-ta v enem, skupnem kosu.

Primer postavitve oglasa:



Primer oddanega oglasa (skupna dimenzija 1920 × 1080 pik):



Cene veljajo od 01. 01. 2022.

IZDAJATELJ: Mladina časopisno podjetje d.d., Ljubljana, Slovenija