



# SPLETNA STRAN

**WWW.MLADINA.SI**

Spletna stran **www.mladina.si** prinaša **nov pristop uredništva k vsebini**, obenem pa **oblikovalsko formo, sčičeno vseh elementov**, ki tako radi odvrnejo obiskovalca. Ostajajo črke in ostajajo oglasi. Seveda spletna stran vključuje tudi vse **napredne oblike komuniciranja** med bralci in uredništvom ter nadaljnega razširjanja Mladininih vsebin po družabnih omrežjih in medmrežju.

Mladina.si tako **prva v Sloveniji** sledi minimalističnemu trendu, ki so ga svojih spletnih straneh že osvojili vodilni evropski mediji: **Die Zeit, Der Spiegel**.

Vsak dan sveže novice (politika, ekonomija, svet, družba, mnenja, kultura) in zanimive rubrike na spletni strani **www.mladina.si** in podstraneh:

**Konzum**, Mladinino omizje že tradicionalno ocenjuje slovenske gostilne, včasih pa se odpravi tudi onstran meje. Na tej podstrani so zbrane kritične ocene novih, pa tudi starih gostiln. Vključuje iskalnik po regijah, ocenah Mladininega omizja, tipu in abecednem vrstnem redu;

**Proglas**, revija Mladina že od leta 1997 na prvi notranji strani objavlja družbeno angažirane oglase, s katerimi želi opozoriti na probleme sodobne družbe, človeka in okolja, žgoča vprašanja sedanjosti in prihodnosti, ob katerih ne bi smeli ostati ravnodušni (rasizem, medgeneracijska solidarnost, stiske otrok, sončenje ...);

**Trgovina**, kjer lahko opravite nakup Mladininih priljubljenih majic, knjig, stripovskih uspešnic, DVD-jev ...;

**Kolumne**, zbrani prispevki Mladininih kolumnistov: Grege Repovža, Vlada Miheljaka, N`toka, Bernarda Nežmaha, Janka Lorencija, dr. Bogomirja Kovača, Jožeta Vogrinca, Heni Erceg, Maje Novak, Marcela Štefančiča, jr., Stanke Prodrik;

**Intervju**, intervjuji z domačimi in tujimi uglednimi osebnostmi;

**Diareja**, kronološki pregled vseh legendarnih Diarej in ustvarjanje Diareje v rubriki Naredi sam Diareja;

**Izjave tedna**, izbor tedenskih izjav z vedno odlično ilustracijo Mladininega ilustratorja;

**Rolanje**, direkcija Rolanja po sceni ostaja anonimna združba, katere člani vsak teden nakujejo nova rolanja, ki pogosto niso daleč od resnice;

**Pesmica**, vse pesmice Lovra Matiča na kupu;

**Ilustracija**, Mladinin ilustrator Tomaž Lavrič je vsestranski avtor in dobitnik Prešernove nagrade. Čeprav je znan predvsem po svojih Diarejah, ilustrira še naslovnice Mladine, članke, riše ilustracije za Izjave in Rolanje po sceni, je pa tudi pesnik ...

**Mladinamit**, edini pravi slovenski razumniški tabloid, ustanovil Rožay Brimann leta 1995;

**Foto**, na podstrani Foto so v fotogalerijah zbrane fotografije, ki so zaznamovale teden – v politiki in kulturi. Posebna galerija »Mladina po svetu« pa je namenjena Mladininim bralcem, ki na svojih potovanjih berejo Mladino;

**Naslovnice**, zbrane legendarne naslovnice Mladin;

**Pisma bralcev**, pisma kritičnih bralcev.

DRUŽBA

## So policisti ministra Koprivnikarja le ustavili namerno?



prebral intervju z generalnim direktorjem slovenske policije v zadnji Delovi Sobotni prilogi. [VEČ](#)

"Za takšen drastičen korak sem se odločil, ker smatram, da smo policisti zadnji, ki bi si lahko privoščili takšne konstrukte in zlorabe sistema, kot je bil izpeljan pri ministru Koprivnikarju," je zapisal policist, ki je v anonimki razkril ozadje novembrske afere, ko so kranjski policisti ustavili ministra za javno upravo Borisa Koprivnikarja. Ta je že takrat trdil, da se mu zdi, da so ga policisti ustavili namerno, saj so ga ustavili le nekaj dni po tem, ko je kritiziral njihovo stavko. Za anonimno pismo se je policist odločil, ko je

Kupi Mladino | Arhiv



POLITIKA  
**Politiko pred vrata RT**

POLITIKA  
**Posebni oddelki SDS**  
Posebni oddelki SDS

DRUŽBA  
**Dr. Tatjana Avšič – Županc**

SVET

## Nevladniki v primeru podpore spornemu dopolnilu zakona s pritožbo na Evropsko komisijo



Nevladne organizacije so napovedale pritožbo na Evropsko komisijo, če bodo poslanci v torek podprli dopolnilo k 51. členu predloga zakona o mednarodni zaščiti. Ta določa, da se prošnja prosilca za azil zavrne kot nedopustna v primeru, da je ta na ozemlje Slovenije vstopil iz ozemlja druge države članice EU.

[VEČ](#)

B

DRUŽBA

## Najbolj brano: Karantanski panter sploh ni bil karantanski



Zaradi nedavnih protibegunskih shodov, kjer nasprotniki visoko v zrak dvigajo tudi zastave s karantanskimi panterji, vam ponujamo v branje članek iz arhiva, ki govori o teh "mitoloških prikaznih" in obrazloži dejstvo, da karantanski panter sploh ni bil karantanski. V poduk tistim, ki morda niti ne vedo, kakšne transparente nosijo v javnosti in kaj ti dejansko pomenijo. Karantanija namreč panterja sploh ni poznala. Gre torej za mitološki konstrukt, ki bolj kot kaj drugega potrjuje preteklost. Zgodovinar in redni profesor na Oddelku za zgodovino na Filozofski fakulteti v Ljubljani dr. Peter Štih je že pred leti v intervjuju za Mladino opozoril: »V virih ni izpričana absolutno nobena povezava tega znaka s staroslovansko Karantanijo.«

[CELOTEN ČLANEK MITOLOŠKE PRIKAZNI SI PREBERITE NA TEJ POVEZAVI](#)

C

POLITIKA

## Izklop Supervizorja zaradi odločbe informacijskega pooblaščenca?



"Če bi odločbo informacijskega pooblaščenca v celoti spoštovali, bi bila posledica lahko le izklop Supervizorja," meni predsednik komisije za preprečevanje korupcije (KPK) Boris Štefanec, ki bo glede odločbe vložil zahtevo za sodno varstvo. V odločbi informacijski pooblaščenec Štefanec očita kršitev zakona o varstvu osebnih podatkov zaradi nezakonitega pridobivanja in neustrezne zaščite osebnih podatkov v Supervizorju. [VEČ](#)

G

F

F

D

| OGLASNI PROSTOR SPLETNE MLADINE – MODEL CPM |                    |                            |
|---------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Oglasno mesto                               | Dimenzija v točkah | Cena za 1.000 prikazov v € |
| A                                           | 728x90             | 9                          |
| B                                           | 300x250            | 11                         |
| C                                           | 728x90             | 9                          |
| D                                           | 160x600            | 8                          |
| E                                           | 970x250            | 15                         |
| F                                           | ozadje             | 13                         |
| G                                           | 300x600            | 8                          |

| OGLASNI PROSTOR SPLETNE MLADINE – MODEL TERMINSKI ZAKUP |                    |                |           |           |
|---------------------------------------------------------|--------------------|----------------|-----------|-----------|
| Oglasno mesto                                           | Dimenzija v točkah | Dan zakupa v € | Teden v € | Mesec v € |
| A                                                       | 728x90             | 170            | 880       | 2.600     |
| B                                                       | 300x250            | 210            | 1.070     | 3.200     |
| C                                                       | 728x90             | 170            | 880       | 2.600     |
| D                                                       | 160x600            | 150            | 750       | 2.220     |
| E                                                       | 970x250            | 220            | 1.170     | 3.200     |
| F                                                       | ozadje             | 290            | 1.350     | 4.200     |
| G                                                       | 300x600            | 160            | 800       | 2.320     |

Po predhodni uskladitvi:  
 Zakup posebnih kreativ: 1.500 EUR (7 dni)  
 Zakup oglasnih sporočil: 1.800 EUR (7 dni)  
 Možnosti hkratnih paketnih zakupov.

#### Kontakti za naročanje

Ines Markovčič, ines.markovcic@mladina.si, +386 (0)1 2306 533

Viktorija Fabjan Kovač, viktorija.kovac@mladina.si, +386 (0)1 2306 518

## Priprava oglasov

Dogovorjeni spletni oglas naj bo pripravljen v pravi dimenziji (po zgoraj navedenih pikah – px), lahko je v obliki:

- slike (.PNG, .JPG ali .GIF), kjer je ločeno podana še **povezava do oglasne strani**. Pri tem je lahko opcijsko dodana tudi povezava za merjenje ogledov s strani oglaševalca, t.i. »view tracking« koda, primer: ``
- ali kode (HTML5, v obliki .ZIP datoteke).

V vsakem primeru naj bo tako pripravljen oglas **manjši od 50 KB**.

Pri vseh spletnih oglasih se lahko po želji naročnika vključi samo prikaz na mobilnih napravah ali samo na računalnikih. Tehnično ostane vse enako, seveda pa je prikaz omejen na velikosti zaslona uporabljene naprave. Primer: oglas širine 728 pik se na ožjem zaslonu ne prikaže v celoti.

## Priprava oglasa za ozadje (background)

Oglas je lahko v obliki kode JavaScript ali v obliki slike (.PNG ali .JPG) skupaj s povezavo.

Spletna stran ima vsebino, široko 1100 pixlov, na levi in desni strani je prostor za oglas.

**Za širino vsake strani oglasa se priporoča 410 pik** (v tem primeru je celotna širina levega oglasa + spletne strani + desnega oglasa 1920 pik). **V višino se priporoča 1080 pik.**

Priporoča se, da je ključni del oglasa pomaknjen proti notranjosti, torej da je bližje vsebini spletne strani. V primeru slike naj bo slika v enem, skupnem kosu, kjer je na sredini za širino 1100 pik praznega (belega) prostora.

Primer postavitve oglasa za ozadje:



Primer oddanega oglasa za ozadje (skupna dimenzija 1920 x 1080 pik):



# SPLOŠNI IN TEHNIČNI POGOJI

## 1. Cene.

Cene ne vsebujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa, pripravljenega za spletno objavo. Podlaga za izstavitve računa je cenik oglasnega prostora, veljaven na dan objave naročnikovega oglasa v spletnem mediju založnika. Založnik bo naročnika sproti obveščal o spremembah cenika najmanj 14 dni pred uveljavitvijo sprememb.

## 2. Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo.

Pogodba z ustrezno specifikacijo ali naročilo mora biti v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

## 3. Odpoved naročila.

Odpoved naročila je za spletno Mladino mogoča najmanj 7 dni pred predvideno objavo. Za poznejše odpovedi zaračunavamo 50 % polne cene oglasa.

## 4. Plačilni rok.

Plačilni rok je praviloma 15 dni, založnik pa si pridržuje pravico zahtevati po svoji presoji predplačilo ali zavarovanje plačila.

## 5. Naročnik v celoti odgovarja za vsebino oglasa.

Naročnik v celoti odgovarja za resničnost in točnost navedb, avtorske pravice, upoštevanje veljavne zakonodaje in oglaševalskega kodeksa. Naročnik mora pri naročilu in izdelavi spletnih oglasov upoštevati tehnološke značilnosti spletnega medija. Medij si pridržuje pravico, da oglase, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.

## 6. Oglas mora biti v pravilnem slovenskem jeziku.

Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

## 7. Besedilni oglasi.

Besedilni oglasi in vse tiste oglase, ki jih je na prvi pogled težko ločiti od člankov, bo založnik opremil tako, da bo jasno razvidno, da gre za oglaševalsko vsebino.

## 8. Oglasi z naročilnicami.

Oglase z naročilnicami in drugimi elementi, predvidenimi za rezanje iz revije, bo založnik postavil po svoji presoji in na način, na katerega ne bo posegal v integriteto vsebine revije.

## 9. Reklamacijski rok.

Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori takoj po prvi objavi. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali prepozno sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po izteku roka za oddajo gradiva pri posameznem mediju, ter za tehnično neustrezno pripravljene spletne oglase, reklamacij ne upoštevamo.

## 10. Tehnološke značilnosti.

Naročnik mora pri naročilu in izdelavi oglasov upoštevati tehnološke značilnosti spletne strani.

## 11. Mediji prenosa

Oglase sprejemamo po elektronski pošti in na ftp strežnik (pokličite/pišite za kontakt).